



中国—中东欧国家全球伙伴中心
GLOBAL PARTNERSHIP CENTER OF CEECs AND CHINA

新冠疫情对中国、克罗地亚、北马其顿
和斯洛文尼亚中小企业的影响
——关于改进政策措施的建议

CEPOR – 中小企业和创业政策中心（克罗地亚）

四川大学国际关系学院波兰与中东欧问题研究中心（中国）

ESTIMA – 战略创造、研究、教育和促进及国际价值协会（北马其顿）

2021 年 12 月

目 录

1. 引言和方法说明	1
2. 国家报告 - 中国	3
2.1. 2020 年中国的中小企业部门	3
2.2. 后疫情时代中国中小企业发展面临的困难和机遇	4
2.3. 疫情期间支持中国中小企业的政策措施	5
2.4. 关于改进疫情期间对中小企业的政策支持的建议	5
2.5. 企业家对疫情期间发展机会的反应——中国的案例研究	6
3. 国家报告 - 克罗地亚	10
3.1. 量化疫情对克罗地亚中小企业部门的影响	10
3.2. 疫情期间支持克罗地亚中小企业的政策措施	20
3.3. 政府在克罗地亚疫情期间支持中小企业的措施	23
3.4. 企业家对疫情期间企业发展机会的反应——克罗地亚案例研究	23
4. 国家报告 - 北马其顿	27
4.1. 量化疫情对中小企业部门的影响	27
4.2. 疫情期间支持北马其顿中小企业的政策措施	28
4.3. 政府措施的影响和对经济复苏的建议	31
4.4. 企业家对疫情期间企业发展机会的反应——北马其顿案例研究	Error! Bookmark not defined.
5. 国家报告 - 斯洛文尼亚	36
5.1. 疫情对斯洛文尼亚中小企业部门影响的量化分析	36
5.2. 疫情期间支持中小企业的政策措施	39
5.3. 政府在斯洛文尼亚疫情期间为支持中小企业所采取的措施	42
5.4. 企业家对疫情期间企业发展机会的反应——斯洛文尼亚案例研究	44
6. 结论和建议	46
6.1. 疫情对中国、克罗地亚、北马其顿和斯洛文尼亚中小企业的影响	46
6.2. 政府在疫情期间支持经济的措施	46
6.3. 政策措施和建议	48

1. 导言和方法说明

中东欧国家与中国全球伙伴关系中心（GPC）是一个非营利性智库协会，成立于 2019 年，汇集了代表 18 个中东欧国家和中国的组织。该协会的目的是鼓励信息交流，实施联合研究项目和教育，通过合作协议签署组织的合作，造福于相关国家。GPC 的活动包括支持实施以中东欧国家与中国务实合作中的关键问题为重点的研究，旨在通过对政策、法律法规、投资和营商环境等方面的深入研究，提高质量和效率。

2021 年 8 月，GPC 成员组织对旨在研究的项目进行了内部招标程序：

- 1) 后疫情时代的中国—中东欧国家经济合作
- 2) 中东欧国家和中国现行商业政策及其改进措施。

2021 年 10 月，在 GPC 的支持下，“新冠疫情对中国、克罗地亚、北马其顿和斯洛文尼亚中小企业的影响——改进政策措施的建议”项目的实施由四个组织组成的团队开始启动：CEPOR - 克罗地亚中小企业与创业政策中心、中国四川大学国际关系学院波兰与中东欧问题研究中心、中国国家发展和改革委员会国际合作中心和 ESTIMA - 北马其顿国际价值观的战略制定、研究、教育和推广协会。

该研究项目的目的是更深入地了解疫情对研究重点的四个观察国（中国、克罗地亚、北马其顿和斯洛文尼亚）的中小企业（SME）的影响，以对政府在疫情期间为支持中小企业可持续发展而采取的措施进行概述和批判性评价，并指出企业应对公认的疫情机会转化为创新产品、服务、流程或商业模式的良好实践范例。根据研究得出了相关结论，并根据在疫情期间支持中小企业部门的良好做法提出建议。

该项目中研究包括一手和二手信息来源。二手信息来源涉及收集有关疫情前和 2020 年疫情时中小企业部门绩效的定量数据，以及比较指标以确定疫情对部门绩效的影响。量化疫情对中小企业部门影响的数据来源是四个观察国的公共机构。公开发布的（二级）资源也被用来确定政府为支持中小企业部门的可持续性发展而采取的措施。以采访企业家为形式的原始资料被用来介绍创新产品、服务、流程或商业模式的良好实践案例，这些创新产品、服务、流程或商业模式是由于疫情期间充分利用机会的结果。创新案例是通过媒体记录确定的，并根据需求和能力，通过对企业家进行半结构化访谈进一步收集信息。企业家和确定的经济分析家也是对政府在疫情期间支持中小企业的措施进行批判性评价的主要信息来源，并根据该行业需求确定更好地调整规模的建议。除了对企业家和经济专家的采访外，还通过企业家协会代表在媒体上的反应，以及关于这个问题的公开研究数据，收集了一些有关措施充分性及其有效性的数据。

最后一部分通过讨论比较了疫情对四个观察国中小企业的影响，确定了政府在疫情期间支持中小企业的积极措施、经验教训并提出了相关政策建议，这可能对决策者有所帮助。

国家报告

中国

2. 国家报告 – 中国

2.1 2020 年中国的中小企业部门

2020 年 3 月 1 日，中国社科院城市与竞争力研究中心与企查查大数据研究院联合发布的《2020 中国企业发展数据年报》显示，截至 2021 年 2 月，目前中国共有在业/存续的市场主体 1.44 亿家，其中企业 4457.2 万家，个体工商户 9604.6 万家。

西南财经大学中国家庭金融调查与研究中心于 2020 年 8 月和 2020 年 12 月在全国范围内开展“新冠肺炎”疫情对中小微企业影响的调查，调查数据表明，在中小企业中¹，这中小微三种类型企业的数量占比分别为 11%、17%和 72%，而员工人数的中位数分别为 29 人、11 人和 5 人。由此可以得到，这三类企业吸纳就业人员的占比分别为 37%、22%和 41%。

表 1：企业数量和雇员规模

经济 指标	企业规模		
	微型	小型	中型
企业数量 (近似值)	9360 万	2,210 万	1430 万
雇员人数的中位数	5	11	29
就业人员的比例	41%	22%	37%

资料来源：中国家庭金融调查和西南财经大学研究中心；中国家庭金融调查和西南财经大学研究中心。

财政部官网于 2020 年 1 月 27 日发布《2020 年 1-12 月全国国有及国有控股企业经济运行情况》显示：2020 年 1-12 月，国有企业营业总收入为 4.60 万亿欧元。同一资料来源显示，中国有超过 7.5 亿的雇员，其中几乎一半的人在第三产业工作（表 2）。

表 2：2020 年中国的雇员人数

2020 年 就业人员	数量
2020 年 就业人员 (10,000 人)	75,064
第一产业 (10,000)	17,715
第二产业 (10,000 人)	21,543
第三产业 (10,000)	35,806

资料来源：中华人民共和国中央人民政府官网。<http://www.gov.cn/>

¹ 根据增值税的起征点和小规模纳税人的认定标准，可以按照年营业收入将中小企业划分为中型（年营业收入 500 万以上）、小型（年营业收入 120 万至 500 万）和微型（年营业收入 120 万以下）三类。

2.2 后疫情时代中国中小企业发展面临的困难和机遇

突如其来的新冠疫情给许多民营企业，尤其是中小企业带来了巨大的冲击。但同时，新的商业模式也已在疫情期间被培育出来。因此，后疫情时代的中小企业，困难与机遇并存。

困难：

（1）经济下行压力：近年来，随着全球经济增速放缓以及贸易摩擦所造成的出口增幅下降，我国经济下行压力加大，中小企业面临较大的困难，新冠疫情加重经济下行压力。

（2）全球经济大变局：疫情加剧“数字化生存”；出现超低利率与高杠杆的金融困局；全球产业链断裂与重构影响中小企业发展；疫情冲击中小企业进出口贸易与跨国投资等。

（3）现金流管理困境：疫情导致企业订单减少或转移；企业所需的原材料、劳动力等生产要素流通不畅，上下游供应链不衔接、不畅通，生产无法正常进行；销售渠道受阻，产成品无法正常销售变现；刚性支出无法避免。

（4）融资难问题：企业自身风险机制缺失或不完善，无法应对新冠疫情；贷款审批率低、额度低无法满足后疫情时代融资需求；相匹配的金融机构不足，疫情冲击下使中小企业存在无处融资、融资不够的问题。

（5）政府政策难以落实：据相关研究，疫情期间国家颁布了许多针对中小企业的帮助措施，但仍有 2/3 的中小企业表示未享受到优惠补贴，各级政府政策落地过程中对接部门、手续办理等细节有待完善，政策期望与落实存在差距。

机遇：

（1）政府政策大力扶持：帮助中小企业减轻税收负担、降低运营成本、降低费用支出、加大稳岗力度。

（2）数字化转型迎来机遇：企业自身数字化转型的意识明显增强；数字化转型的基础更加坚实。

（3）高新科技产业迎来机遇：推动了 5G、大数据、人工智能的推广；推动了医疗设备、医疗材料等医药产业发展；推动了工业互联网、人工智能、生物医药、医疗设备等新兴产业技术快速发展；促进推动了互联网经济的发展。

（4）国际贸易机遇：后疫情时代促进了数字化贸易发展，降低了国际贸易的准入门槛，拓宽了中小企业进入国际市场的路径，改变了中小企业依赖于全球价值链分工参与国际市场的模式，为中小企业产品创新和品牌创立提供便利的平台和宝贵的机遇，将有望重塑全球产业分工地位、促进产业迈向价值链的中高端。

2.3 疫情期间支持中国中小企业的政策措施

为增强中小企业的能力，使其受疫情影响营商环境的情况下仍可持续经营，在国家 and 地方层面出台了对企业家的支持措施，主要集中在四个重点领域：

- 1) 强化金融支持
- 2) 减轻税费负担
- 3) 降低运营成本
- 4) 加大稳岗力度。

加大财政资金支持力度

对于疫情期间项目投入损失较大，短时间内难以恢复正常经营的文创中小微企业，各省陆续开启金融服务绿色通道，以下调贷款利率、延长贷款期限、减免金融服务手续费、延期收取金融租赁租金等措施帮助企业度过经济难关。

落实和完善税收优惠政策

国家税务总局发布《关于优化纳税缴费服务配合做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知》，提出可根据疫情防控需要延长申报纳税期限，纳税人、扣缴义务人受疫情影响，在 2020 年 2 月份申报纳税期限延长后，办理仍有困难的，还可依法申请进一步延期。

进一步减轻中小企业社会负担

工信部《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情帮助中小企业复工复产共渡难关有关工作的通知》从要素保障、减税降费、财税支持、金融支持、创新及公共服务等方面提出 20 条措施，要求有关部门和各地从各方面积极出台扶持中小企业的政策。

为支持中小企业加快技术改造的政策规定

上海《关于积极应对疫情推动文化企业平稳健康发展意见》：大力发展数字出版、数字阅读、动漫游戏、短视频、电子竞技、智慧广电、数字娱乐、在线教育、数字文博等新型文化业态，推进传统文化产业数字化、智能化改造。

为了支持中小企业在新冠肺炎疫情期间的可持续发展，除了国家层面的政府措施外，各省/市层面的措施也已出台。中国地方政府在 2020 年新冠肺炎疫情期间支持中小企业应对疫情影响的政策和措施可在中国地方政府的官方网站上找到。

2.4. 关于改进疫情期间对中小企业政策支持的建议

中小企业是民生之本。一个中小企业的运行，就解决了几个人、十几个人、几十个人乃至几百人的就业，解决了基层民众的吃饭和生活问题。而疫情期间受冲击最大的就是中小企业。为了防控疫情要采取必要的隔离措施，导致经济运行的停滞，中小

企业首当其冲受到冲击。由于国外疫情没有得到控制，输入型疫情不时地发生，也会时常采取局部的防控隔离，限制人口流动和经济运行，中小企业的运行也就随着疫情的波动而处在间断式状态，难以实现效益最大化和就业最大化，从而影响民生。支持中小企业也是“六稳”“六保”的工作基础，特别是保就业、保民生、保市场主体是“六保”的根基。对此，政府应对中小企业出台一些有效的政策加以扶持²：

一是提供财政支持。给予中小企业减税、降费、财政贴息及相关补贴支持，以减轻企业负担；完善相关的法律法规，加快建立综合的灾害管理体制和财政应急机制，使各种支持政策快速到位；由于疫情灾害为不可抗力，可允许企业按照规定补办延期纳税申报手续，税务部门不加收税款滞纳金，不给予行政处罚，不调整纳税信用评级；加大财政政策对再就业的支持，加大失业保险稳岗返还力度和职业培训补贴支持力度，让因疫情而失业的人员快速恢复就业，并为中小企业提供人力资源的支持。

二是提供金融支持。采取积极的金融政策，加大对灾后企业生产的金融支持力度。央行与商业银行协调，对受灾严重的企业，服务性行业、吸纳就业多的劳动密集型企业及相关高新技术企业采取政策倾斜，实行宽松金融政策予以扶持；开通灾后重建贷款的“绿色通道”，让那些信用记录良好且急需资金的企业尽快获得贷款，重整旧业，恢复发展；鉴于疫情灾害的不可抗力性质，对受疫情影响较大、还贷困难的中小企业不予抽贷、断贷和罚息，宜采取到期续贷扶持，并适当给予利率下浮的支持。

三是建立良好的保险赔付机制。及时提供保险理赔，给予企业获得恢复发展所需资金补偿；推动保险体系的创新，推出适合于疫情灾害新的品种，为企业和民众灾后重建提供保险支持，如增加覆盖疫情导致的营业中断险种，从而解决疫情所导致的停工面广、停工时间长，损失严重的问题。

四是拉动需求，创造良好的宏观经济运行环境。要加强需求侧管理，打通堵点，补齐短板，贯通生产、分配、流通、消费各环节，形成需求牵引供给、供给创造需求的良好宏观经济运行环境。扩大内需与民生工程及中小企业发展密切相关，相辅相成，改善民生是扩大消费者需求、对冲疫情影响，推动国内经济高质量发展的重要着力点。后疫情时期，除了通过各种财政、金融工具对中小企业提供支持之外，扩大内需是一个最具持续性的纾困措施。通过扩大内需，让企业在市场中获得生产机会，让人们获得就业机会，比财政补贴、资助更具活力和持久力。

2.5 在新冠疫情引发的危机中，企业家对机遇的反应——来自中国的案例研究

抓住机遇推进数字化转型，发展数字贸易

纵观此次疫情，在危机中奋力前行的企业，要么是 AI 测温，要么是机器人送餐，支持防疫一线；或者云视频会议工具、云文档协作工具为企业远程复工提供工具，它

² 这些政策建议是来自于对中国经济学家朱方明的访谈。

们都具有在线化、数字化、智能化趋势的共同特点，呈现出新经济的行业特征。

与国外企业联合生产（如合作生产抗疫物资等）开拓海外市场

疫情过后，商业世界将进入 开放 2.0 阶段。盒马生鲜与云海瑶、青年餐厅（北京）等餐厅“共享员工”，以满足自身激增的订单需求，帮助餐厅消化成本。美团也迅速跟进了这种合作方式，与莆田餐厅、鹿港小镇、小南国等餐饮企业达成“共享员工”合作，而沃尔玛、生鲜传奇、京东、苏宁易购、联想、58 同城等多家企业也推出了类似的“共享员工”措施。可以说，开放是最好的护城河。

升级完善产业链，适应疫情，向价值链中高端迈进

从供应链体系“万物互联”入手，应用 5G、物联网、大数据、AR/VR 等潜力巨大的新兴技术，助力企业远程协作，赋能企业匹配供需动态变化，科学调度。

疫情期间，确实有相当多的中小企业破产，尤其是那些主要从事线下业务的中小企业，例如饭店和酒店。但是，由于业务类型和在疫情期间采取的创造性措施，仍有许多公司在疫情中幸存下来。下面是成都的两家公司，在疫情期间均经营良好。

成都力耕文化传播有限公司

成都力耕文化传播有限公司是一家中小型企业，成立于 2018 年 4 月，股权结构由两名私人股东共同出资，持股比例分别为 70%和 30%。公司属于文化传播行业，主要经营方向是为社会提供公共文化服务、图书出版发行和文化活动的组织策划。

疫情初期，公司更多是被动等待或期待疫情早日结束，但随着疫情在全球范围的不断扩散，以及公司对疫情有了全新的认识后，公司已于 2021 年 6 月份就开始策划开辟文化服务新场景——就近服务+文化美空间服务+艺术培训服务+聚焦文化刚需服务。我们已经在社区开辟一个文化服务新模式新场景——“育美空间”。预计在 2022 年 1 月份可以正式对外开放运营。公司期待这项文化服务新模式新场景能够被市场接受，能够更好的服务于社会每一个群体。

公司创新对业绩产生的积极影响是毫无疑问的，比如公司在疫情期间开展的线上活动，这类活动平时更多是聚焦于线下开展，疫情期间为了能够继续执行合同的服务约定，公司只能通过在线上执行活动的开展，才能保证合同的得以有效执行，收入得到保障。明年即将与明年 1 月份开展的新文化服务业务——“育美空间”，力耕公司也是充满信心，你可以想象在家门口，有一家可以让你和孩子得到文化滋养和艺术熏陶与才艺培养的場所，而且消费并不高，是多么开心的事情。

成都龙源网络科技有限公司

龙渊网络科技有限公司成立于 2013 年，目前员工 600 余人。公司是国内领先的手机游戏开发和运营企业，自成立至今，推出了多款受到玩家欢迎的产品，2019 年龙渊网络创造了多多自走棋（Auto Chess），这是首款中国人原创、全球流行的电竞游戏。多多自走棋上线即在全球呈现现象级的流行。在全球 17 个国家或地区获得了谷歌应用商店 2019 年度最具创新力游戏奖项。此外公司推出的游戏《聚爆》、《万象物语》、《音乐世界 Cytus2》等，公司先后荣获 40 项行业奖励和荣誉。

疫情对公司经营的行业，影响最大的有两个：一是员工无法集中办公，影响生产效率。二是全国多区域不间断中风险，对出差不便带来的影响，跟产业上下游之间的沟通不像以前那么方便。

一方面，目前公司尽可能地做好防护，做好员工体温检测，台账，要去戴口罩上班，每日定期消毒，对健康和行程积极关注。其次，公司也在积极推动远程会议的广泛使用，建设好公司内网 VPN，方便员工远程办公或居家办公。

远程会议和远程办公的使用，可能没有办法直接对公司业绩产生影响，反而让大家办公和对接事情方便了，比如以前用电话很难讲清楚的事情，现在可以用远程会议，一边看着演示材料，一边讲解。并且还能感受到参会的多方的表情神态。对于提高工作效率来说，还是有比较积极的影响。

国家报告

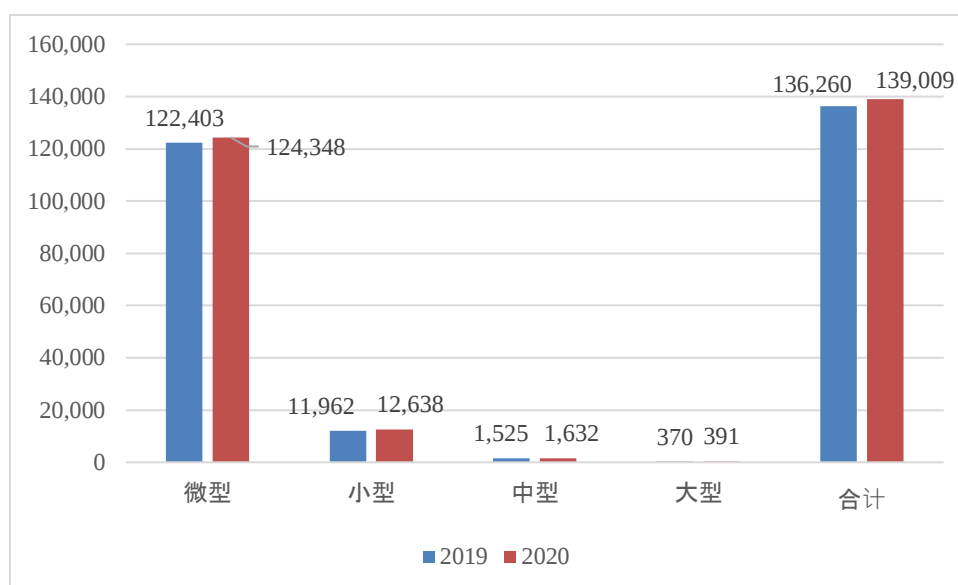
克罗地亚

3. 国家报告 – 克罗地亚

3.1 量化新冠肺炎疫情对克罗地亚中小企业部门的影响

在克罗地亚，和世界上大多数国家一样，中小型企业部门在企业总数中的份额迄今最大（99.7%）。2020 年，克罗地亚有近 14 万家企业在运营，其中多达 89.5% 是微型企业。尽管商业条件因新冠肺炎疫情而发生了重大变化，但企业总数的增长趋势甚至在 2020 年也没有停止，当时有 2749 家新公司注册，这意味着增长略高于 2%（图 1）。

图 1：2019 年和 2020 年克罗地亚的企业结构与规模

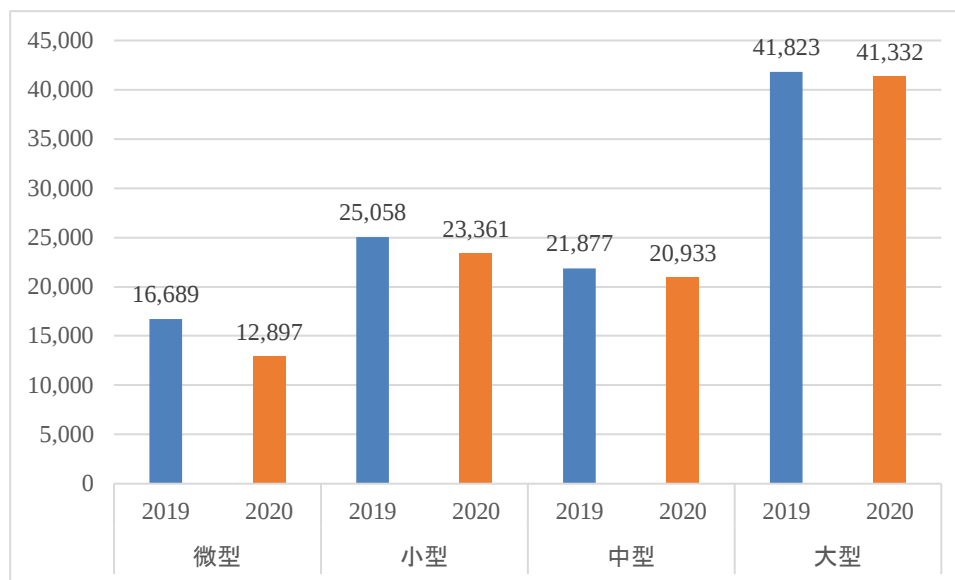


资料来源：改编自《2019 年克罗地亚企业家按规模分类的结果》，FINA，2020 年“2020 年企业家的财务成果——按规模分类”，FINA，2021 年。

2020 年，在新冠肺炎疫情的影响下，克罗地亚所有类别的商业实体的总收入³都有下降。总收入减少最多的是微型企业（23%），减少最少的是大型企业，其收入减少 1.2%。与 2019 年相比，小型企业的总收入减少了 7%，中型企业减少了 4%（图 2）。

³ 与总收入和出口金额有关的原始数据以库尔德克朗表示，来自财政局 FINA。为了编写本报告，使用了 1 欧元 = 7.55 库尔德克朗的汇率进行货币转换，金额被四舍五入，没有小数点。在国家报告克罗地亚的整个章节中，将库尔德克朗换算成欧元时都采用了这种方法。

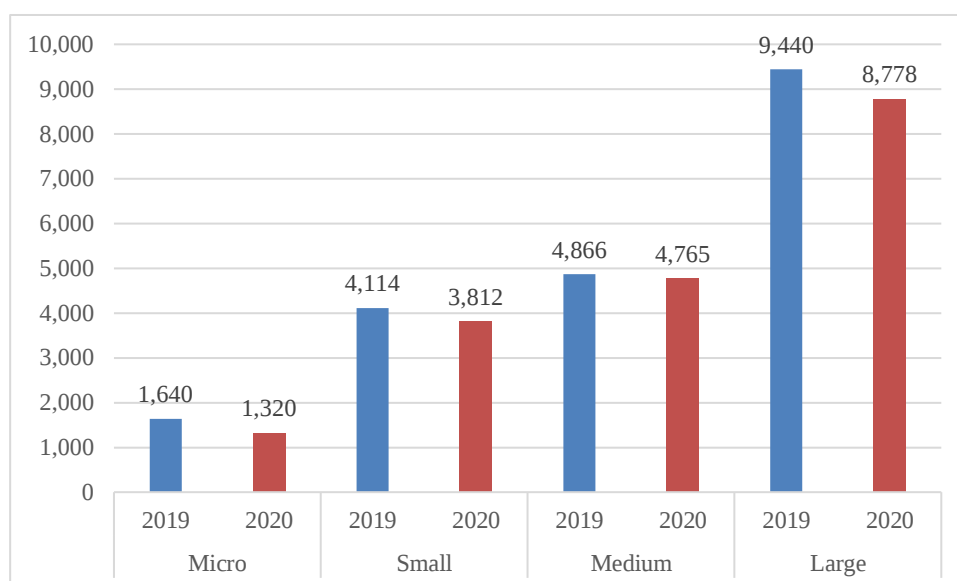
图 2：2019 年和 2020 年克罗地亚的企业规模和总收入（百万欧元）。



资料来源：改编自：《2019 年克罗地亚企业家按规模分类的结果》，FINA，2020 年
“2020 年企业家的财务成果——按规模分类”，FINA，2021 年

由于疫情环境下对商业活动的重大限制，2020 年的出口活动有所减少。出口下降最多的是微型企业（19.5%）。在小型和大型企业中，出口活动下降了约 7%，而中型企业的出口下降最不明显，为 2%（图 3）。

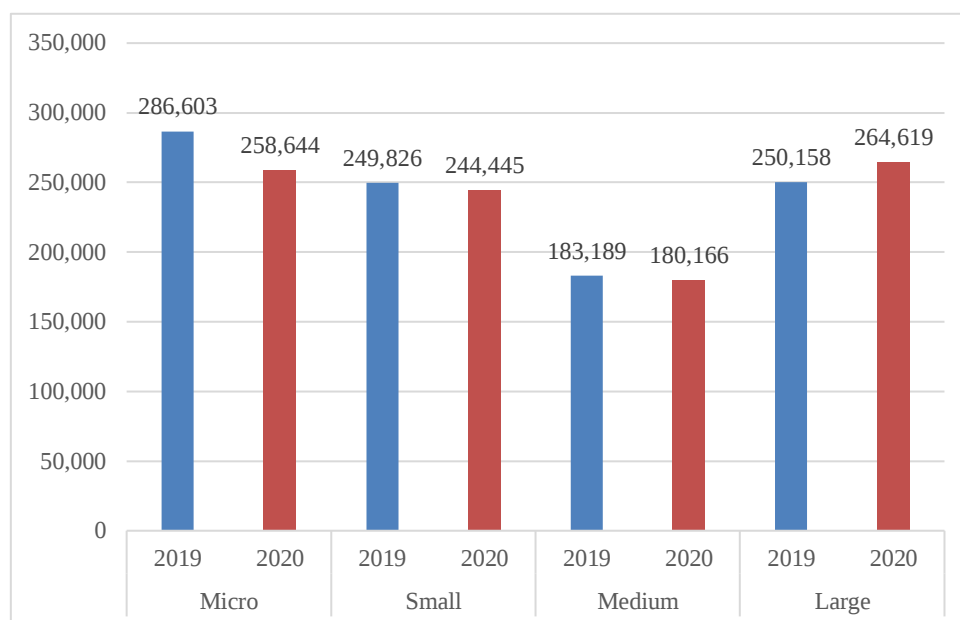
图 3：2019 年和 2020 年克罗地亚的企业规模和出口（百万欧元）。



资料来源：改编自《2019 年克罗地亚企业家按规模分类的结果》，FINA，2020 年
“2020 年企业家的财务成果——按规模分类”，FINA，2021 年

由于疫情和收入减少，2020 年中小微企业部门的员工人数比 2019 年减少了 5%，这使他们在克罗地亚商业实体员工总数中的份额减少了 2 个百分点（图 4）。

图 4：2019 年和 2020 年克罗地亚的企业规模和员工数量



资料来源：改编自“2019 年克罗地亚企业家按规模分类的结果” FINA，2020 年
“2020 年企业家的财务成果——按规模分类”，FINA，2021 年

与 2019 年相比，2020 年小微企业减少近 28,000 个工作岗位，小型企业约 5,400 个工作岗位，中型企业约 3,000 个工作岗位，而大型企业新增就业岗位近 14,500 个，部分抵消了总就业人数的下降，与 2019 年相比，2020 年增加了 2.2% 或近 22,000 个工作岗位（表 4）。

表 3：2019 年和 2020 年克罗地亚的企业规模和就业、总收入和出口情况

部门评价的 经济标准	企业规模							
	微型		小型		中型		大型	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
雇员人数	286,603	258,644	249,826	244,445	183,189	180,166	250,158	264,619
就业 (份额) ⁴	29.6%	27.3%	25.8%	25.8%	18.9%	19%	25.8%	27.9%
总收入 (百万欧元)	16,689	12,897	25,058	23,361	21,877	20,933	41,823	41,332
总收入 (份额)	15.8%	13.1%	23.8%	23.7%	20.7%	21.2%	39.7%	42%
出口 (百万欧元)	1,640	1,320	4,114	3,812	4,866	4,765	9,440	8,778
出口 (份额)	8.2%	7.1%	20.5%	20.4%	24.3%	25.5%	47.1%	47%

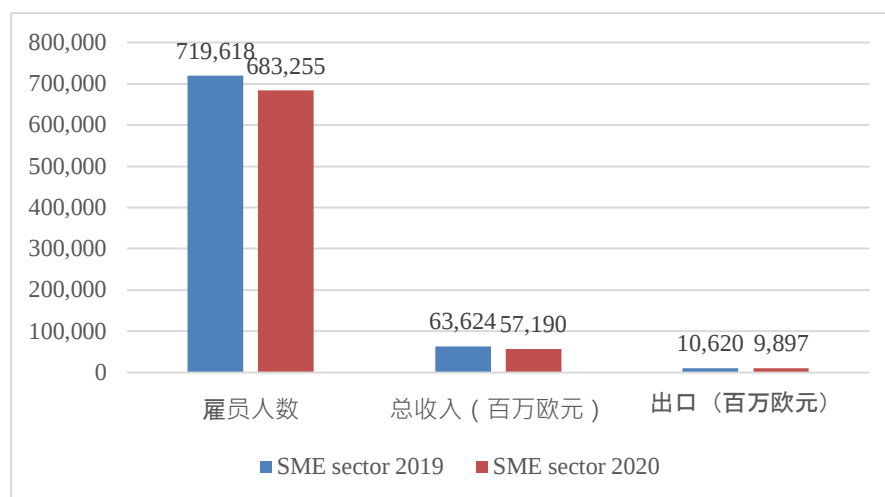
资料来源：改编自《2019 年克罗地亚企业家按规模分类的结果》，FINA，2020 年

“2020 年企业家的财务成果——按规模分类”，FINA，2021 年

根据与中小企业部门运营相关的汇总数据，可以看出，疫情影响员工人数减少了 5%，即 2020 年中小企业部门减少了 36,363 个工作岗位。与 2019 年相比，2020 年行业层面产生的总收入比 2019 年减少 10%，大约 64 亿欧元，而出口价值减少 7.23 亿欧元，即近 7%。（图 5）。

⁴ 由于金额的四舍五入，总份额的总和（100%）可能会有轻微的偏差。

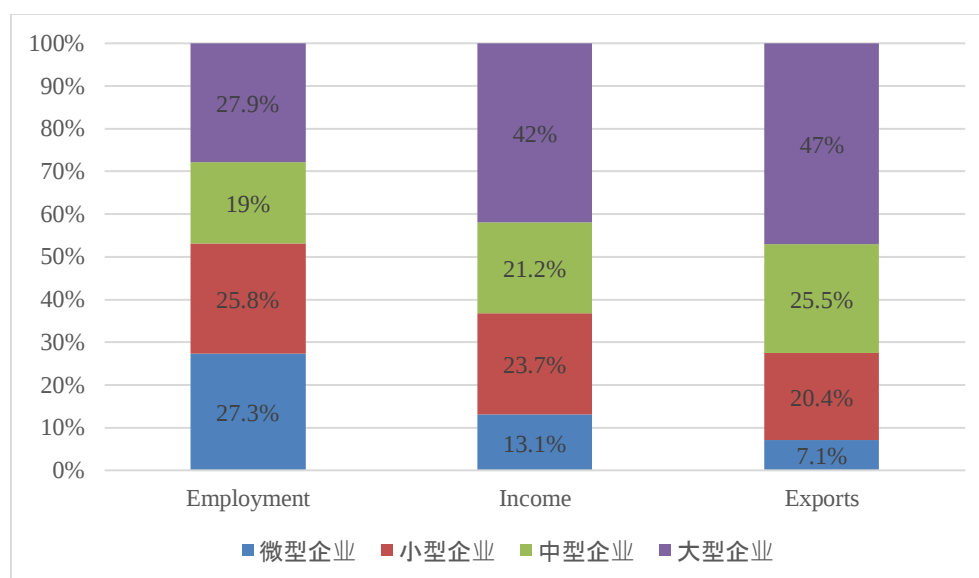
图 5：2019 年和 2020 年克罗地亚中小型企业部门的雇员人数、总收入和出口情况



资料来源：改编自《2019 年克罗地亚企业家按规模分类的结果》，FINA，2020 年
“2020 年企业家的财务成果——按规模分类”，FINA，2021 年

图 6 显示了 2020 年中小微企业在对就业、总收入和出口贡献方面的差异。2020 年，中小企业部门雇用了员工总数 72%，并占了克罗地亚总收入的 51% 和总出口的 53%。

图 6：2020 年按企业规模划分的就业、收入和出口总额



资料来源：“2020 年企业家的财务成果——按规模分类”，FINA，2021 年

2020 年，克罗地亚商业部门取得了积极的综合业绩，但与 2019 年相比下降了近 33%。该指标的下降是由于 2020 年总利润下降 6%，同时总亏损增加，与上一年相比增加了 42%（表 5）。与以往指标一样，在克罗地亚所有企业的净利润总额连续两年增长后，2020 年，在疫情的影响下，企业的财务表现发生了变化。尽管净利润有所下降，但 2020 年各类企业都取得了不错的业绩，而 2019 年的情况并非如此，当时微型企业的亏损高于利润。

表 4：2019 年和 2020 年企业的财务效率

企业	2019		2020	
	百万欧元	%	百万欧元	%
微型				
盈利	1,372	21.2	1,296	21.3
损失	1,392	59.7	1,290	39.0
合并结果 - 净利润/亏损	-20	0.5	6	0.2
小型				
盈利	1,522	23.5	1,544	25.4
损失	383	16.4	537	16.3
合并结果 - 净利润/亏损	1,139	27.5	1,007	36.3
中型				
盈利	1,244	19.2	1,246	20.5
损失	301	12.9	529	16.0
合并结果 - 净利润/亏损	943	22.8	716	25.8
大型				
盈利	2,335	36.1	1,996	32.8
损失	254	10.9	949	28.7
合并结果 - 净利润/亏损	2,081	50.2	1,048	37.7
共计⁵				
盈利	6,473		6,082	
损失	2,330		3,305	
合并结果 - 净利润/亏损	4,143		2,777	

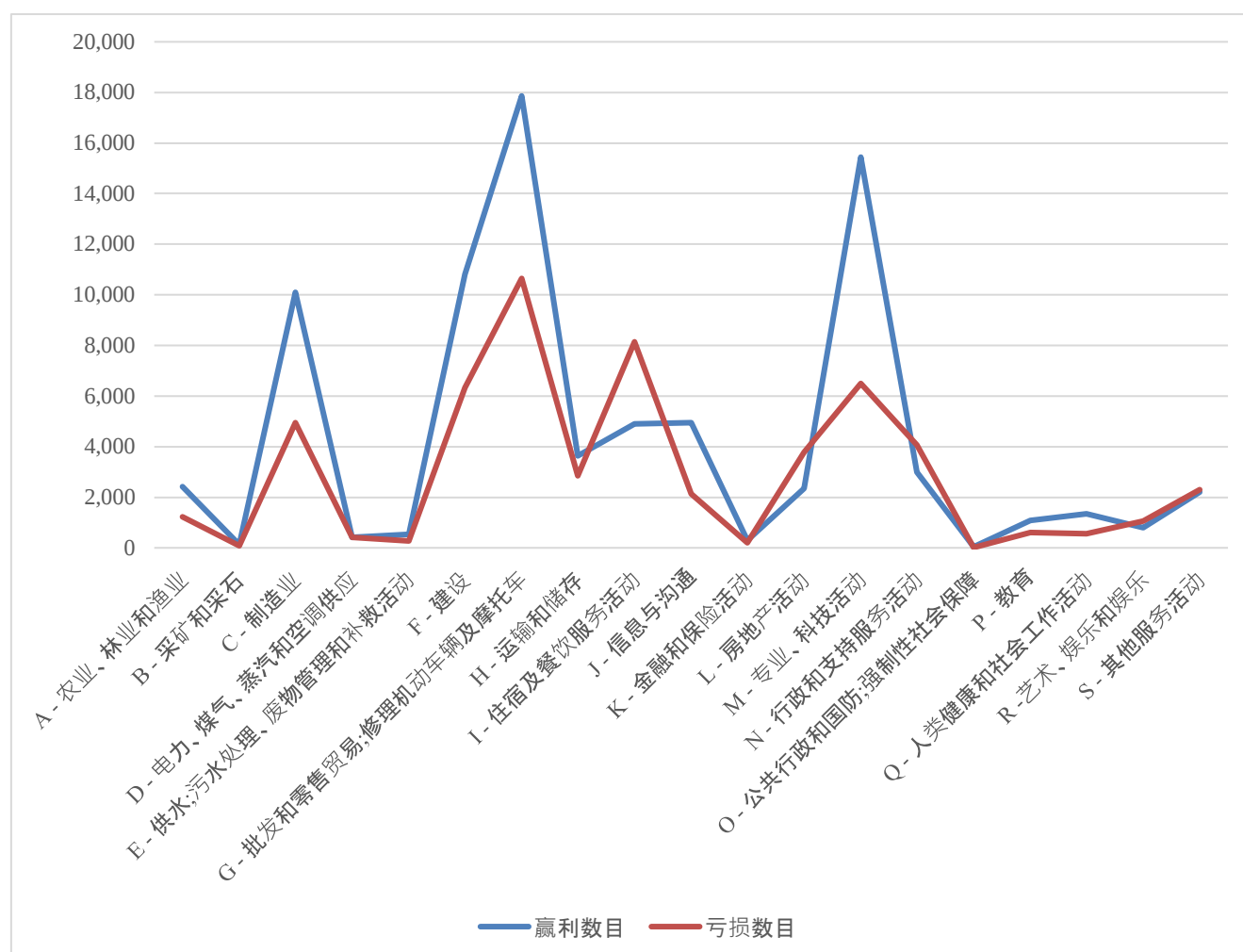
资料来源：改编自《2019 年克罗地亚企业家按规模分类的结果》，FINA，2020 年

“2020 年企业家的财务成果——按规模分类”，FINA，2021 年

根据提供的数据，可以得出结论，疫情的负面影响对大型企业的财务运营影响最大。他们在 2020 年的综合业绩比 2019 年下降了 50%。另一方面，根据提供的数据，疫情的负面影响对小微企业的经营影响最小。这些结果可以用小微企业的敏捷性和灵活性来解释，这体现在企业对新变化的快速适应上，但至少在可见的时期内，政府的经济支持措施也减轻了疫情对经济的影响。

⁵ 由于金额的四舍五入，总份额的总和 (100%) 可能会有轻微的偏差。

图 7：2020 年中小型企业部门的“盈利者”和“亏损者”的数量（按活动领域划分）



资料来源：改编自《2020 年企业家的财务成果——按规模分类》，FINA，2021 年

在中小企业领域，在 2020 年实现盈利的企业总数中，批发零售贸易、机动车摩托车维修（22%）、专业、科学、技术活动（19%）和建筑（13%）。2020 年亏损最多的企业还经营批发和零售贸易、机动车和摩托车维修（19%）以及住宿和餐饮服务活动（15%）（图 7）。“盈利者”与“亏损者”的差异在制造业、建筑业、批发零售业和机动车摩托车维修行业中“盈利者”的数量大大超过“盈利者”的数量。另一方面，“亏损者”数量高于“盈利者”数量的活动是住宿和餐饮服务活动、房地产活动、行政和支持服务活动、艺术、娱乐和休闲活动和其他服务活动。这些结果可以用 2020 年公司在多个领域的运营变化来解释。2020 年 3 月萨格勒布及周边地区的地震影响了建筑行业公司的工作，并间接影响了房地产公司。抗击新冠疫情的流行病学措施和暂停餐饮设施、文化活动、服务活动和体育比赛的运营，以及禁止举办公共活动和集会，影响了提供住宿和食品的公司的服务工作活动、行政和其他服务活动以及艺术、娱乐和休闲活动。

2020 年，根据 *克罗地亚统计局*（2021 年）的数据，克罗地亚成立了 12948 个法律实体，与 2019 年相比减少 22%。同一时期，有 656 个法律实体被终止，比 2019 年减少 51%（表 6）。

表 5：2019 年和 2020 年注册法律实体的成立和终止情况

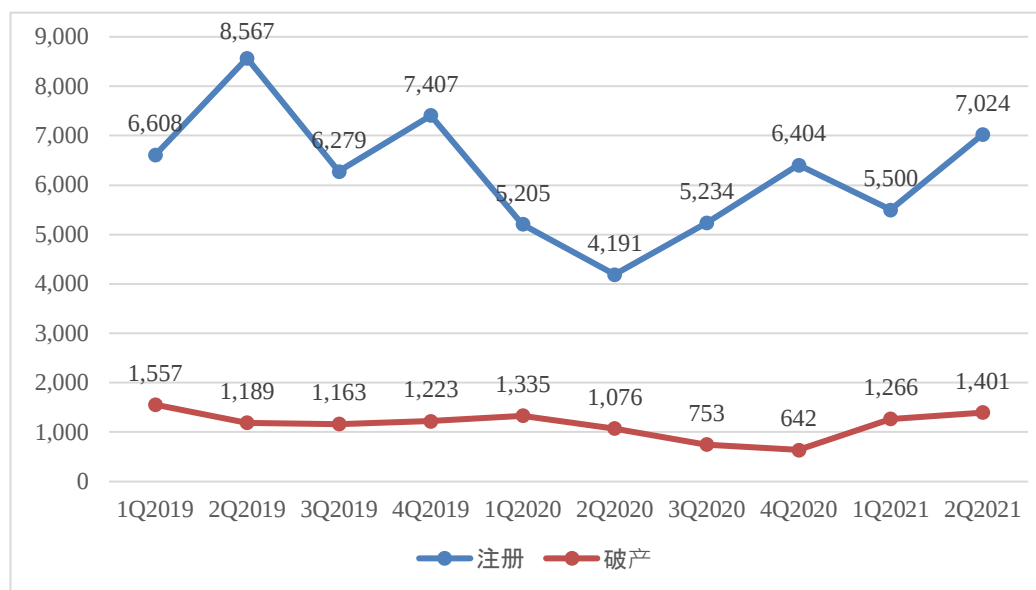
设立	2019	2020	差异
贸易公司	14,805	11,518	- 22.2%
其他	1,766	1,430	- 19%
共计	16,571	12,948	- 21.9%
终止	2019	2020	差异
企业	6	7	16.7%
贸易公司	939	444	- 52.7%
其他	389	205	- 47.3%
共计	1,334	656	- 50.8%

资料来源：商业实体的数量和结构，2020 年 12 月，第一次发布编号。11.1.1/4.，2021，克罗地亚统计局

中央统计局收集并分析了与新冠疫情对社会经济指标的影响有关的数据。在商业实体的背景下，可以分析注册和破产的统计数据⁶，其中包括在市场基础上运营的商业实体。根据现有数据，2020 年第一季度和第二季度商业实体注册数量显著下降，这可以解释为正常商业活动减少和加强应对这一时期的传染措施。尽管 2020 年第三季度和第四季度的商业实体注册数量有所增加，但由于不确定的经济形势仍在持续，该数量仍低于 2019 年。在未决破产程序数量方面，2020 年第一季度有所增加，而其他季度的破产数量则有所减少。2021 年，这一数字接近 2019 年的水平（图 8）。

⁶ 注册数量还包括手工艺品，而破产数量仅适用于贸易公司。

图 8：2019—2021 年期间，克罗地亚各季度商业实体的注册和破产数量。



资料来源：克罗地亚统计局。新冠肺炎疫情对社会经济指标的影响，克罗地亚统计局，2021 年

在观察期内，企业实体注册数量最多的领域是金融和保险、房地产、专业和科技活动以及行政和服务活动，而注册数量最少的是运输和储存活动。公开破产数量最多的是批发和零售业、机动车和摩托车修理、住宿和餐饮服务业，而教育、卫生和社会福利、艺术娱乐和其他服务业的公开破产数量最少。

3.2 疫情期间支持克罗地亚中小企业的政策措施

在克罗地亚，针对受疫情影响的企业家的国家援助措施⁷是根据欧盟委员会 3 月 19 日通过的“在当前疫情爆发中支持经济的国家援助措施临时框架”制定的，2020 年其进一步的修订使国家援助的分配能够持续到 2021 年 12 月 31 日。《临时框架》规定的国家援助类型如下⁸：

- 1) 以直接拨款、税收减免和更优惠的付款条件或其他形式为每位企业家提供总额不超过 180 万欧元的援助
- 2) 以贷款担保的形式和对每个企业家超过 180 万欧元的贷款进行贴息的形式提供援助
- 3) 通过信贷机构或其他金融中介机构，以担保和贷款的形式提供援助
- 4) 短期贷款保险
- 5) 为新冠肺炎疫情领域的研究和开发提供援助
- 6) 为建设或升级测试基础设施以及改善从实验室到生产层面的流程的投资提供援助
- 7) 为控制新冠肺炎疫情传播所必需的产品的生产投资提供援助
- 8) 以推迟纳税和/或社会保险缴款的形式提供援助
- 9) 以补贴雇员工资或相当于工资的自营职业者收入的形式提供援助
- 10) 非金融企业家的资本重组措施
- 11) 以援助未覆盖的固定费用的形式进行援助。

在这些情况下，克罗地亚共和国政府采取了自己的一揽子计划来帮助经济发展。2020 年 3 月 20 日，克罗地亚就业服务局采取了向雇主提供直接财政支持的措施，目的是为那些因特殊情况而导致经济和商业活动中断或减少的雇主保留工作。

第一季度（2020 年 3 月至 5 月）的支持申请可由以下人员提交⁹：(a) 因民防总部的决定而无法开展活动的企业家，(b) 从事住宿和餐饮服务活动的企业家，以及运输和储存活动，以及制造业（纺织品、服装、鞋类、皮革、木材和家具）内的劳动密集型活动，以及 (c) 其他可以证明“特殊情况”影响的企业家。已经在接受援助

⁷ 因疫情流行而采取的帮助企业措施，请访问：<https://mingor.gov.hr/mjere-za-pomoc-gospodarstvu-uslijed-epidemije-covid-19-7731/7731> 和与相关的税务信息 由 COVID-19 病毒传播引起的紧急状态，请访问：https://www.porezna-uprava.hr/Stranice/COVID_19_informacije.aspx

⁸ 在疫情期间支持经济的国家援助，请访问：<https://mfin.gov.hr/istaknute-teme/koncesije-i-drzavne-potpore/drzavne-potpore/drzavne-potpore-za-podrsku-gospodarstvu-tijekom-pandemije-covid-a-19/3044>

⁹ 保护工作的援助（Ivica Urban），网址为：<http://www.ijf.hr/hr/publikacije/casopisi/12/osvrti-instituta-za-javne-financije/109/potpore-za-ocuvanje-radnih-mjesta/1595/>，<http://www.ijf.hr/upload/files/1131.pdf>

的第一个月，即 2020 年 3 月，受援人数超过 50 万人，并在 2020 年 4 月和 2020 年 5 月继续增长。

尽管国家预算在履行这些义务方面面临巨大压力（据计算，这一时期的净支持将达到 8.21 亿欧元，另外还有 3.71 亿欧元的强制性缴款），但与经济有关的社会行为者对整个变革方案的评价是极为积极的，并认为这些干预措施成功地防止了许多商业实体的破产和大量裁员，并普遍消除了经济崩溃和社会不稳定的情况。

在此之后，克罗地亚共和国政府随后延长了这些措施的适用期，在 2020 年 9 月至 12 月期间，这些措施被分为：¹⁰

1) 对微型企业家的援助，旨在为所有雇用不超过 10 名工人的经济实体（包括手工业者），前提是他们的收入在比较期间减少了 50%。每位员工的援助金额为 265 欧元，但他们必须在 2020 年 8 月 31 日之前被雇用。

2) 对明确列出的风险最大的部门的活动的雇主提供援助，如运输和仓储（特别强调空运）以及与服务和餐饮部门有关的各种活动。接受财政援助的条件是前一个月的营业额下降至少 60%，且每名工人的援助金额为 530 欧元。

3) 向为残疾人就业而成立公司的雇主提供援助，无论其注册活动如何，只要相关商业实体的营业额在上个月至少下降 50%，则每个工人可获得 530 欧元。

4) 由于工作量的临时减少，为雇用 10 名或以上工人的雇主提供缩短工作时间的援助，无论其注册活动是什么，前提条件是营业额至少下降全额工作时间基金的 20%，如果他们雇用 51 名或以上的工人，则至少下降 10%。援助金额为每个工人 265 欧元。

在这种情况下，唯一的例外是那些在地方、地区或国家层面被民防总部规定禁止或阻止工作的微型企业家和雇主。此外，符合规定条件的个体经营者（包括工匠）也可以享受部分规定的措施。截至 2021 年 12 月 31 日，援助金额为每名工人 530 欧元（在 2021 年 1 月至 2021 年 2 月期间，这包括为受地震影响的地区保留工作岗位的援助），而作为援助的一部分，对于临时缩减工作范围的雇主，将向每位工人支付 477 欧元的补贴。

除了为保住工作而提供的财政援助外，在受疫情影响的活动中帮助企业家的其他措施包括在克罗地亚中小企业、创新和投资局（HAMAG BICRO）的主持下批准为微型和小型企业家提供优惠利率的贷款。此类援助分为最高 50331 欧元的“新冠疫情贷款”（包括中型企业家群体）、“农村发展流动资金小额贷款”和“ESIF 流动资金小额贷款”。

¹⁰ 审查对雇主的财政援助措施，以便在2020年年底保留工作岗位，可在以下网站查阅：<https://www.rif.hr/pregled-mjera-novcanih-pomoci-poslodavcima-za-ocuvanje-radnih-mjesta-do-kraja-2020-godine/>

款”，金额从 1000 欧元到 25000 欧元不等。克罗地亚复兴开发银行还允许使用各种类型的贷款，作为针对中小型企业家的贷款计划的临时措施¹¹。

克罗地亚共和国《2021-2026 年国家经济恢复和复原力计划》于 2021 年 7 月通过，这一计划是在欧盟层面建立经济恢复和复原力机制的基础上通过的，其措施和活动旨在恢复受新冠疫情影响的国民经济，并在发生新的经济冲击时创建一个更具弹性和可持续发展的社会。¹²到 2021 年底，克罗地亚预计将支付约 8.08 亿欧元，占该计划提供的赠款总额的 13%。

国家恢复计划包括以下 6 个部分：

- 1) 经济
- 2) 公共行政、司法和公共财产
- 3) 教育、科学和研究
- 4) 劳动力市场和社会保护
- 5) 卫生保健
- 6) 倡议：建筑物翻新。

在提高经济生产力和竞争力方面，特别关注旨在实现“绿色”和数字化转型以及总体上实现智能、可持续和包容性增长的改革和投资。为了在实施计划和使用可用资金时实现最佳绩效，在这些广泛定义的目标内的具体项目应旨在增加就业、增长和发展中小微企业，并鼓励创新和技术发展，即高回报投资将显著促进中长期强劲的经济增长，从而消除对预算的最初负面影响。

¹¹ 由于疫情流行而帮助经济的措施，请访问：<https://mingor.gov.hr/mjere-za-pomoc-gospodarstvu-uslijed-epidemije-covid-19-7731/7731>

¹² 恢复计划：关于该计划，请访问：<https://planoporavka.gov.hr/o-planu/9>

3.3 审查政府为在克罗地亚疫情期间支持中小企业而采取的措施

在新冠疫情期间，使用最多的措施之一是为保存工作岗位提供援助。使用这些措施的企业家认为，该措施是政府对 2000 年 3 月新形势的充分回应，他们挽救了许多工作岗位或至少推迟了裁员。但是，从长远来看，企业家们认为这些措施并不能帮助他们挽救企业免于倒闭。即使他们没有一名员工，或者如果他们解雇了所有人，企业家也有固定的成本，但他们无法承担这些费用。因此，在企业家看来，仅靠这些措施还不足以防止企业破产。在 2021 年的国家预算中，没有足够的资金用于投资经济和启动经济的新项目或是消费。

值得注意的是，关于采取与预防疾病传播相关的措施以及与某些行业的企业实体经营相关的配套措施，一些企业家对实施条例的不一致、不协调和延误表示不满，包括在确定措施时遗漏了某些活动，这进一步使企业家感到困惑。

鉴于上述情况，企业家之声协会经济委员会提出了以下关于经济成功复苏的建议：

- 与欧盟其他可比国家的计划一致，《国家复苏和复原力计划》中相对较高的资金比例应用于私营部门和公民，以恢复市场需求。
- 创建帮助因新冠疫情而失去工作的公民模式，
 - 援助私营企业
 - 减免受影响部门的税收
 - 投资可再生能源
 - 分配过程完全透明化

3.4 企业如何应对疫情中出现的机会——克罗地亚案例

通过创新，公司将新产品推向市场，实现增长并确保长期竞争力。在经济正常运行的条件下，企业试图通过创新来对抗竞争，但在危机和不可预测的市场走势下，创新变得更加重要。第一波由疫情引起的全球健康危机促使许多经济体关闭，因此许多公司无法继续正常运营。一些公司意识到了这一机会，并创造了新产品、服务和流程，以满足客户在疫情中因生活和工作环境的变化而产生的需求。

ALARM AUTOMATIKA

(www.alarmautomatika.com)

通过 30 多年的市场占有率，Alarm automatika 自 1989 年成立以来，一直在 11 个国家开展业务，截至 2021 年底，业务覆盖整个东南欧地区。Alarm automatika 拥有 150 多名员工，为 2000 多名长期客户提供支持。提供的产品来自全球 200 多家制造商，同时公司也有自有品牌，其特点是针对特定市场进行调整。

正如公司网站上所述：“公司的使命是创造一种价值主张，包括高质量、创新的产品、服务和满足个人客户需求的完整解决方案，以降低客户和业务合作伙伴的风险，通过使用共同平台支持顺利的商业合作和快速增长。”

区域市场领导者的地位是通过对员工的技术、经济、组织、工程、IT 和管理能力的持续投资而建立的。为了使公司的产品组合具有最大的竞争力和技术先进性，整合并适应用户的特定需求，整个工程师团队不断监测新技术，开发新产品、服务和软件以及自有品牌。公司多次因方案开发和项目完成而屡获殊荣。

公司和员工都拥有技术安全、建筑和信息学领域的所有必需的授权，以及商业安全证书。运营符合 ISO 9001: 2015 企业管理证书和 ISO 27001 信息安全证书。15 年多以来，公司墙上的 3A 资信证书表明了我司的资质。

2020 年，Alarm automatika 将疫情视为机会，寻找可在市场上提供的解决方案，从而应对即将到来的危机。该公司创造了多种产品，以帮助其客户更成功地应对疫情给大家带来的挑战。ACC 终端是门禁、测温、口罩佩戴识别的统一解决方案，可实现对场所入口的非接触式控制。通过计算例如购物中心以及公共交通中的入口和出口等来限制空间中人数的系统的集成。

此外，还设计了一种实用的解决方案，可以实现不同房间（例如银行、公共建筑）中的人们之间的非接触式通信。该公司还提供用于体温检测的医用热像仪，它还可以在 12 米的距离内进行视频录制，并进行实时分析，这对医院和机场来说是非常有益的。

最新的创新之一是 2021 年 11 月为满足萨格勒布博览会 Interliber 书展的需要而实施的解决方案。限制人数是防止冠状病毒传播的一项基本措施，也是大型集会可以大规模举行的条件。为组织展会，萨格勒布展会实施了警报自动机解决方案，以确定展馆中的人数。Alarm automatika 设计了解决方案，交付了必要的设备并实施了解决方案。该方案使用了特殊的 Vivotek 3D 相机和记录仪用于计算人数，以及用于计算和显示空间中当前和最大允许人数的软件。Interliber 是萨格勒布博览会上访问量最大的活动，该解决方案在这一活动前夕实施，并将继续在其他博览会上使用。因此，萨格勒布博览会提高了参观者的安全水平，并为准确收集和分析参观者数据提供了一个永久工具，在此基础上他们将能够更好地组织活动。

公司具备快速反应和创新的能力，因此即使在困难时期也能继续运营和发展。

Grad-Export Ltd. 公司 成立于 1992 年，总部位于克罗地亚东部的温科夫齐。公司自成立以来，通过对工艺和产品创新的投入，不断发展壮大。其主要业务集中在生产用于入口门的装饰性 ALU、PVC 和 HPL 面板。生产设施位于温科夫齐工业区，占地面积 38.000 平方米。

Grad-Export 将其产品出口到欧洲及其他地区的 26 个国家，是欧洲领先的装饰性前门板制造商之一。他们的产品组合包括 13 条装饰面板系列，超过 250 种不同型号，这些都是多年工作的成果，拥有 180 名经验丰富且训练有素的员工及现代技术。

2020 年 疫情之初，该公司将危机视为一种机会，在市场上寻求新的解决方案，力保业务稳定。该公司创造了 DS 屏障，即一种不同尺寸的消毒屏障，可以附着在各种表面上。通过利用现有资源和技术创造新产品，公司已经认识到防护用品的生产趋势并适应了市场形势。2021 年新产品继续成功销售，并与现有国外合作伙伴合作，向西班牙、爱尔兰、意大利等国外市场出口消毒屏障。

通过对全球疫情新形势的快速反应，利用公司现有资源和创新能力，公司在困难时期得以继续成功运营和发展。

国家报告

北马其顿

4. 国家报告 – 北马其顿

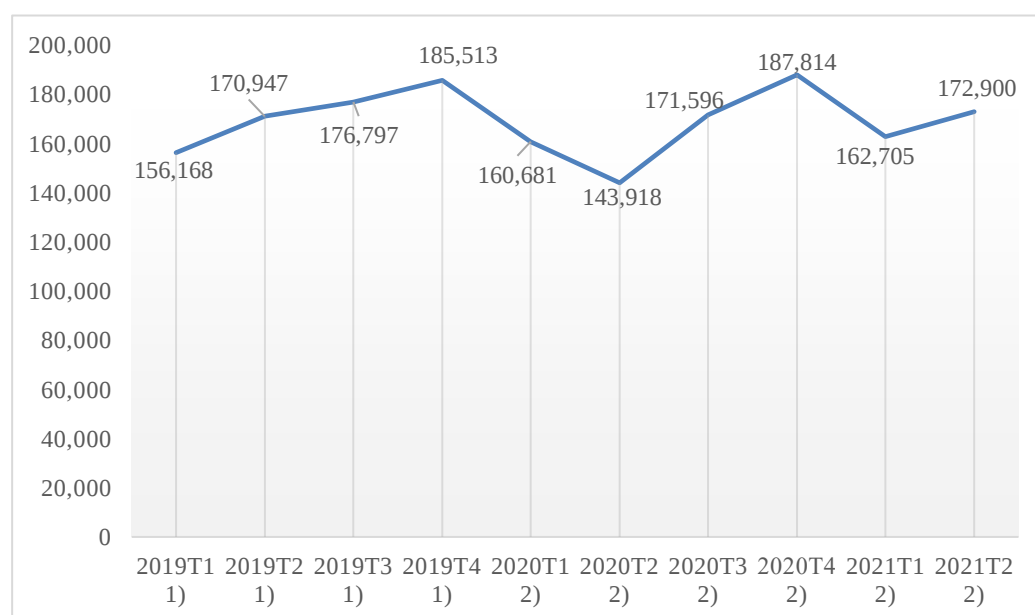
4.1. 量化新冠疫情对中小企业的影响

北马其顿的中小企业是经济的关键。2019 年，它们占有所有商业实体的 99.7%，雇用了 74% 的私营部门劳动力，占收入（营业额）的 65.4%。

资料来源：北马其顿国家统计局，北马其顿国家统计局（MAKSTAT 数据库 <https://makstat.stat.gov.mk/>）

就卫生和经济影响而言，北马其顿是受疫情影响最严重的欧洲国家之一，与此同时，政府提供的财政应对措施是最薄弱的国家之一，仅占国内生产总值的 3.5%。¹³ 2020 年第二季度国内生产总值下降近 15%，这在该国历史上是前所未有的。虽然政府采取措施，到 2020 年底增长有所回升，但这在很大程度上取决于国家的支持。因此，随着 2021 年初政府停止支持，北马其顿国内生产总值再次出现严重下降。

图 9：2019–2021 年季度国内生产总值，单位：百万欧元



资料来源：北马其顿国家统计局（MAKSTAT 数据库）。北马其顿国家统计局（MAKSTAT 数据库）。

¹³ Jovanovik, B.等人。2021.《疫情时期的不均衡：疫情对北马其顿经济的影响》。北马其顿威斯敏斯特民主基金会。

疫情对北马其顿四分之三的公司造成了影响，大多数雇主采取了减薪和所有对员工的额外报酬，甚至裁员。¹⁴ 鉴于失业一直是该国自 1991 年独立以来面临的最严重的社会经济挑战，政府采取的大部分措施旨在支持企业尽量不裁员。然而，尽管采取了这些措施，失业率仍旧从 2005 年的创纪录的 38% 不断降至 2019 年的 17% 左右，但在 2020 年 1 月至 2021 年 2 月期间上升了 53%。

资料来源：北马其顿就业局。

北马其顿的大部分中小企业从事零售贸易、加工业、酒店业、旅游和运输业，这些行业由于其活动的性质，大多受全球疫情以及旨在防止病毒传播的国家卫生措施的影响。此外，根据欧洲中央银行的一项研究，与大中型企业相比，小企业获得外部融资的机会要少得多，这使它们特别容易遭受外部冲击。¹⁵ 因此，在北马其顿所有注册的商业实体中，约有 4% 或总共 2,846 个因疫情而不得不停止活动，所有这些实体都属于小微企业的范畴。

资料来源：北马其顿国家统计局（MAKSTAT 数据库）。

经济下行趋势也反映在所有公司规模的员工人数下降上。私营部门劳动力减少 3.2%，微型和小型企业分别下降 1.6% 和 2.9%，而大中型企业分别裁员 4% 和 4.8%。

资料来源：北马其顿国家统计局。北马其顿国家统计局（2019 年和 2020 年公布的结构性商业统计）。

收入方面，虽然整体营业额下降 7.8%，但与 2019 年相比，小微企业分别下降 5.8% 和 5%，中型企业平均下降 0.5%，而大型企业似乎受到的打击最为严重，他们的收入下降了 12.7%。

资料来源：北马其顿国家统计局。北马其顿国家统计局（2019 年和 2020 年公布的结构性商业统计）。

4.2 疫情期间支持北马其顿中小企业的政策措施

北马其顿的首例新冠病例是于 2020 年 3 月上半月登记的。2020 年 3 月 18 日，总统宣布进入全面紧急状态，并在随后一年内多次延长。在紧急状态下，由于议会被解散，政府开始通过具有法律效力的法令。

¹⁴ 财经思考，2020 年。《疫情危机的经济影响》。

¹⁵ 莫德，伊莎贝拉，博尼费，尼科洛，2017 年 9 月。《西巴尔干地区的融资渠道》，欧洲中央银行，临时政策文件。

首批采取的措施包括从 3 月 21 日起禁止出行，根据北马其顿新冠疫情的发展，该禁令涵盖了整个 2020 年的不同时间段。在疫情高峰期，周末完全禁止出行。除严格意义上的旅客、过境和货运车辆外，过境口岸和机场均已被关闭。除此之外，还采取了额外的职业安全措施，要求工人之间保持距离，佩戴个人防护设备——一次性口罩和手套，提供更高的卫生标准（水、肥皂、废物管理、消毒剂等）。鉴于学校和托儿所在 3 月至学年结束期间关闭，公司不得不允许部分有年幼子女的员工尽可能留在家中或在家工作，以便能够照顾他们的孩子。

一方面，这些法令中包含的措施对人员流动和不同的非必要企业的运营进行了限制。另一方面，他们针对受影响最严重的企业和公民推出了不同类型的援助，以减轻限制措施所带来的经济影响。迄今为止，共采用了 5 个紧急援助方案，总额约为 12 亿欧元。¹⁶

3 月底宣布的第一套措施针对的是旅游、酒店和运输行业，因为这些公司被勒令停止所有经济活动。通过北马其顿开发银行向中小企业提供总额为 570 万欧元的免息信贷额度。贷款金额在 3,000 到 30,000 欧元之间，具体取决于员工人数，宽限期为 6 个月，还款期为 2 年。为受影响最严重的公司提供补贴，补贴金额最高为 2019 年支付的平均工资的 50%（净额约为 240 欧元），前提是公司至少在 2020 年 9 月之前不裁员，不支付股息或红利。中央银行将基本利率下调至 1.75%，逾期付款的强制性利率减半。还采取了冻结某些重要商品和产品（面粉、油、乳制品、鸡蛋、一些药品、医疗产品和服务）的价格以及降低关税等额外措施。

第二套措施将援助和其他措施延长至 2020 年 5 月，并推出了多项新举措。一些自由职业和自由职业活动（体育、艺术等）被列入受影响最大的类别，有资格获得援助，媒体也是如此。作为工资补贴的替代方案，公司只能要求提供补贴，以支付高达 50% 的附加福利。对于因新冠肺炎疫情失业的人，过去 2 年的平均工资的 50% 的月度失业费根据他们的工作经验而定。强制执行付款的法律暂停执行，至 2020 年 6 月。

中央银行通过一项具有里程碑意义的决定，修订了其贷款风险管理方法，以允许银行和其他金融企业推迟或延长向自然人和法人发放的贷款的期限，并为贷款重组引入更优惠的条件，降低利率并延长向公司发放的贷款的宽限期。针对愿意启动新项目、开设新工作岗位或增加出口的中小企业，政府还提供额外的 800 万欧元的无息贷款，提供给受影响最大的中小企业，并通过商业银行以 1.5% 左右的利率发放了 5000 万

¹⁶ 本报告仅根据经济影响和外展范围（相关中小企业的数量）重点关注那些针对公司的最重要的措施。

欧元。政府还禁止在紧急状态期间和结束后 6 个月（2021 年 12 月 31 日）启动破产程序。

第三套措施（2020 年 5 月）直接针对社会弱势群体的自然人。然而，它应该通过刺激其产品和服务的消费间接地来帮助国内公司。它为公民提供了 100 欧元代金券，可在北马其顿酒店使用，和以及 50 欧元借记卡，不过只能用于购买国内产品。此外，还组织了一个周末活动，活动期间，所有公民可以在一些指定商店购买免增值税物品，这些产品都是国产的。

第四套措施（2020 年 9 月）重新引入了工资补贴选项，该补贴在 3 月至 5 月期间适用，后来又延长了三个月，即 2020 年 10 月至 12 月。这一次，补贴金额视公司营业额的减少而定，最高可达 350 欧元。考虑到公司在 2021 年 7 月 31 日之前不得裁员的规定，预计总共将有 25 万名员工受益，8.3 万个工作岗位被挽救。欧洲投资银行向政府提供了 1 亿欧元的低利率贷款，通过商业银行发放。此前发放的无息贷款的宽限期又被延长了 3 个月。国家还提供了 1000 万欧元的担保作为抵押，以帮助这些公司从商业银行获得额外的 6500 万欧元的贷款。

通过向旅行社提供 3000-7000 欧元的补助金、退还 2019 年依据住宿能力支付的旅游税、支付导游的 3 个月最低工资、为专门的婚礼接待设施提供赠款、延长夜总会和运输公司的经营许可证等措施向旅游、酒店和运输行业提供额外支持。工艺品增值税由 18% 降至 5%，以增强其竞争力，餐饮服务增值税由 18% 降至 10%。此外，政府还宣布对公共性质的捐赠免征增值税。中小企业还可以使用免交 3 个月的利润税预付款、延迟缴纳增值税 1 周以及将征收总所得税制度的门槛从 50,000 欧元提高到 80,000 欧元。

第五套措施（2021 年 2 月）包括对 2021 年 2 月和 3 月的工资进行补贴；潜在赠款部分为 30-50% 的无息贷款，总额为 1000 万欧元，针对旅游、活动业、酒店、交通和私人医疗保健提供商等行业；对上一年营业额减少超过 50% 的媒体和广播公司、手工业、自由职业和公司的具体财政支持；500 万欧元的国家担保计划，以支持向商业银行发放 3000 万欧元的贷款，并再次延长先前无息贷款的宽限期。政府还设立了 1000 万欧元的基金支持出口导向型公司，600 万欧元基金支持中小企业的技术发展，并降低或暂停了大约 100 种原材料的关税。

4.3 政府所采取措施的影响和对经济成功复苏的建议

各国专家似乎一致认为，与预算的总体规模相比，政府的应对措施是足够的，是帮助中小企业重要的推动力，许多中小企业已度过了疫情的第一波浪潮。然而，还有一个共识认为如果这些措施的设计和实施更好，其影响可能会更大。

大学教授塔玛拉·乔瓦诺夫（Tamara Jovanov）表示¹⁷，应该更及时地采取这些措施，以减轻疫情最初和最严重时的影响。更严重的缺陷之一是与公司为了有资格获得援助而应该收集和提交的大量“繁文缛节”（表格和文件）有关，以及通常不明确和/或不断变化的程序和指导方针有关。事实证明，对于员工人数很少且缺乏准备复杂应用程序的知识的中小企业来说，这是一项重大的管理负担。此外，接受援助的标准最初排除了在疫情之前已经盈利的公司，而导致一些最脆弱的公司没有资格接受援助。与此同时，也有“非正式腐败”的指控，一些与执政的政府联盟关系密切的公司尽管在整个疫情期间都是盈利的，但仍接受了政府的援助。

对马其顿商业联合会主席来说，¹⁸支持措施主要是社会因素，并没有充分考虑到中小企业的长期需求。虽然在短期内，补贴、贷款和税收减免措施可以缓解许多面临需求减少和流动性减少的企业家所面临的困境，但不确定他们是否、何时以及如何（多少）需要返还收到的资金让多年来一直纳税和维持经济的企业家感到苦恼，因此他们期望得到更多的支持。此外，这些措施也无助于恢复人们对经济的信任，也不能刺激国内消费。相反，面对迫在眉睫的健康和生命威胁，消费者更愿意省钱，而不是购买非必需品和服务。

但根据约万诺夫教授的说法，这场危机主要影响的是中下阶层，而社会上层的购买力却保持不变。因此，国内消费大幅下降的部分原因是中小企业缺乏适应能力，以及他们缺乏重新创造产品和瞄准新消费者和市场的技能和专业知识。也就是说，北马其顿中小企业的具体特点是内部因素（企业家出于必要而不是机会，经理和员工之间的商业技能和数字能力不够，而不是因为多元化的公司投资组合）和外部因素（高度依赖进出口，融资机会有限），这阻碍了他们中的许多人迅速适应并找到摆脱危机的出路。

¹⁷ 与 Goce Delchev- Shtip 大学经济系教授 Tamara Jovanov 博士的个人访谈，她也是国家女性创业平台咨询委员会的成员，2021 年 11 月 26 日。

¹⁸ 与马其顿商业联合会主席 Mile Boshkov 先生的个人访谈，2021 年 11 月 25 日。

国际劳工组织在 2020¹⁹ 年底进行的一项调查显示，略超过一半（52%）的企业提供了新产品或服务，或改善了现有产品或服务。大约三分之一的企业降低了选定产品/服务的价格，以增加销售额和收入（假设客户对价格高度敏感）。四分之一的企业通过提供送货和/或在线购买来接触客户。根据同一项调查，61% 的企业对政府采取的措施不满意，并认为在标准、包容性和针对性方面有待改进。²⁰ 大约 1/3 的活跃公司采纳了政府措施，尤其是那些支持就业的措施，这些措施使 31% 的私营企业雇员从中受益。在注册企业方面，44% 的小企业，41% 的中型企业，36% 的微型企业和 31% 的大企业接受了政府资助，但在就业支持方面，统计数据主要有利于大型企业，大型企业有 50% 的工作受到政府支持，而在中小企业，仅工资的 29-32% 受到支持。²¹

就业补贴是中小企业中最受欢迎的支持措施，在很大程度上有助于防止失业率进一步上升，其次是补贴贷款。但是，由于工资是发给企业的，而不是直接发给工人的，因此有 181 起雇主获得国家援助，但没有向雇员支付工资的案例。直到今天，还没有对这些雇主采取任何制裁措施。

结论和建议

- 重要的是要增加消费者的信任，刺激国内消费，这些可以作为短期内政策制定者刺激经济的一种方式，政府在一定程度上做到了这一点，但如果产品范围更广一些，受到政府支持的公民层次更多一些，效果可能会更好。
- 获得财政支持的标准应该设计得更好，以确保它能够落到那些最需要它、具有不同盈利能力并且无法获得其他资金来度过危机的实体手中。
- 申请恢复和长期支持措施应考虑到中小企业的管理能力，尤其是企业内严重的官僚作风。应该建立一个监督机制，以确保财政支持不会被滥用。
- 国家应持续支持中小企业在设备、研究和创新、数字化、员工培训和资格再认证方面的投资，帮助中小企业发展其对外部冲击的灵活性和适应性。

4.4 在疫情引起的危机中企业家对机会的反应——来自北马其顿的案例研究

GALINA

¹⁹ Mojsoska Blazhevski, 尼基卡。2021. “在 COVID-19 大流行期间马其顿企业面临的不断变化的挑战和期望（第二版）。” 国际劳工组织。19.

²⁰ Mojsoska. 2021. 8.

²¹ Jovanovik. 2021. 14.

GALINA²²是一家于 2016 年在比托拉成立的小企业，作为国外纺织品牌的服装制造商和分包商。其产品主要是上衣和衬衫，已出口到多个欧盟成员国，主要是德国、瑞典和法国。尽管限制性卫生措施确实对企业产生了影响，因为对距离、戴口罩、提供更高的卫生条件和限制轮班有关的要求，服装行业是该国受打击最严重的行业，主要是由于关闭了边界、供应链中断以及全球对服装产品的需求下降。疫情爆发之际，GALINA 面临订单减少和必要生产材料供应的双重困难。因此，其经理决定探索其他选择，以便在不裁员的情况下找到短期解决方案来克服危机。她在纺织行业拥有丰富的经验，熟悉生产口罩所需的面料规格，并迅速调整了生产方向。她还寻求建立新的分销渠道，并将 Galina 的口罩提供给当时需要大量口罩的比托拉地区的公共实体。

鉴于危机持续时间的不确定性，Galina 的经理进行了市场调查，以确定疫情流行，市场仍对纺织品有需求。她决定启动一条休闲内衣多件套生产线，并抓住了美国国际开发署商业生态系统项目提供的机会，获得了 3 台缝纫机的捐赠。在培训员工自己制造新产品后，她联系了她曾经在西欧合作过的公司，为他们提供新产品。

资料来源：对 GALINA 总经理的个人采访

在服装行业的大多数公司都面临巨额亏损的情况下，推出新产品是公司生存的关键。2020 年，在疫情最严重的时候，该公司员工人数增加了 80%，营业额翻了一番，2021 年继续保持同样的发展势头。公司没有使用政府提供的任何措施，因为这些措施没有针对性，无法满足其需求。相反，它利用经理和员工的灵活性、适应性和团队精神作为关键资产，不仅克服了危机，而且还将其转化为增长机会。

GRADITEL-B

GRADITEL-B²³ 是一家于 1996 年在奥赫里德成立的酒店业小型企业。他们经营着可容纳约 500 人的 Sajgija 餐厅，该餐厅定期开放，并举办婚宴作为其通常收入的最重要部分。尽管酒店业是受疫情影响最严重的行业之一，但过去几年的员工人数一直保持在 13 人。此外，餐厅位于马其顿“旅游之都”奥赫里德，也因边境关闭和外国游客稀少而受到不利影响。

由于行动和集会受到限制，2020 年 3 月至 5 月期间，所有餐馆、酒吧、夜总会和咖啡店都完全关闭。随着第一波疫情的减弱和天气的好转，部分限制被解除，餐馆被允许在 2020 年 5 月末开放露台，但最多只能开放 30% 的容量。他们还减少了工

²²对总经理 Roza Vasilevska 的个人采访，2021 年 11 月 11 日。

²³对总经理 Slagjana Kotevska 的个人采访，2021 年 11 月 24 日。

作时间，不允许举办任何庆祝活动（一张桌子最多只能坐 4 人，并只能来自同一个家庭）。在 2020 年秋季和 2021 年春季在第二波和第三波大流行的高峰期，又开始实行全面限制，餐厅再次关闭了数周，在此期间，尽管整个酒店业的容纳量被大幅降低，但仍旧维持运营，主要使用室外场所（露台）。此外，鉴于传染风险迫在眉睫，许多市民对外出就餐感到不舒服，这也影响了消费/需求。

为了挽救业务，不裁员，Graditel-B 在 2020 年 5 月推出了外卖和外送服务。此外，在 2020 年 8 月，他们推出了多款自制的冬季食品——可以在餐厅购买。马其顿人在制作冬季蜜饯方面有着悠久的传统——腌制蔬菜、辣椒酱（ajvar 和 pindjur）和熏肉。但是，在过去的几年里，随着生活节奏的加快，并且考虑到冬季蜜饯需要时间和技能（罐头、保鲜等），新一代人越来越不愿意自己准备冬季储备。同时，与客户期望相比，此类产品的市场报价通常价格较高而质量较低。因此，这些产品取得了巨大的成功。在第一周最初销售 20 罐后，销售量增加到每周 300 罐，使餐厅能够完全支付运营成本并生存下来。

同时，该企业使用了三种国家援助：当月工资补贴、贴息贷款和针对婚宴设施的两笔补助。虽然这些措施很有帮助，但它们远低于正常运营获得的利润，不足以支付所有费用，尤其是难以确保体面工资的支付。为刺激国内消费，增加利润，餐饮服务增值税由 18% 降至 10%。

酒店业，尤其是婚宴设施直到 2021 年夏天才满负荷运转。然而，随着第四波疫情和 2021 年 9 月出台的疫苗证书方面的新限制（只有完全接种疫苗的人才能去餐馆和酒吧），经营仍然不稳定。举例来说，随着夏季餐厅营业额从 7 月的 6800 欧元增加到 8 月的 10000 欧元，但 9 月份却大幅降至 3300 欧元。

国家报告

斯洛文尼亚

5. 国家报告 – 斯洛文尼亚

5.1. 新冠疫情对斯洛文尼亚中小企业影响的量化分析

2020 年，斯洛文尼亚有 68125 家企业在运营（表 7）。与世界大多数经济体的情况一样，99.4% 的企业属于斯洛文尼亚的中小企业部门。中小微企业共有 67683 家，其中小微企业占比最大，达 84.7%。

表 6：2019 年和 2020 年斯洛文尼亚的企业结构、就业和总收入情况

部门评价的 经济标准	企业规模							
	微型		小型		中型		大型	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
实体数量	57,146	57,722	8,521	8,846	1,095	1,115	416	442
实体数量（ 份额） ²⁴	85.1%	84.7%	12.7%	13%	1.6%	1.6%	0.6%	0.6%
雇员人数	94,886	93,204	141,399	140,171	105,023	101,221	178,197	175,105
就业 （份额） ²⁵	18.3%	18.3%	27.2%	27.5%	20.2%	19.9%	34.3%	34.4%
总收入 （000 欧元）	9,963,457	9,364,247	22,644,057	21,839,493	19,201,471	17,946,912	52,083,463	48,371,512
总收入（ 份额）	9.6%	9.6%	21.8%	22.4%	18.5%	18.4%	50.1%	49.6%

资料来源：改编自《2019 年斯洛文尼亚共和国公司业务活动信息》，斯洛文尼亚共和国公共法律记录和相关服务机构，卢布尔雅那，2020 年；《2020 年斯洛文尼亚共和国公司业务活动信息》，斯洛文尼亚共和国公共法律记录和相关服务机构，卢布尔雅那，2021 年。

尽管 2020 年受疫情影响和商业环境的影响，但这一年斯洛文尼亚新注册企业有 947 家，比上年增长 1.4%。

²⁴ 由于金额的四舍五入，总份额的总和（100%）可能会有轻微的偏差。

²⁵ 由于金额的四舍五入，总份额的总和（100%）可能会有轻微的偏差。

尽管如此，疫情的负面影响在 2020 年非常明显，导致斯洛文尼亚所有商业部门的员工人数与 2019 年相比减少了近 2%。2020 年，微型企业工作岗位减少了 1,682 个，小型企业减少 1228 个，中型企业 3,802 个，大型企业 3,092 个。

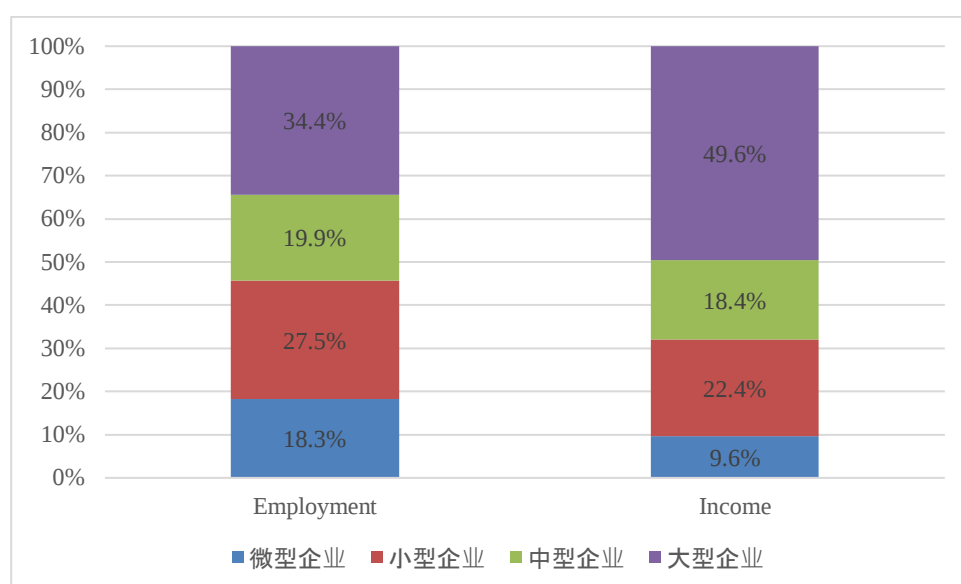
由于疫情环境下对商业活动的重大限制，到 2020 年，所有类别的商业实体的总收入均有所下降，大型企业最为明显（7.1%），小型企业降幅最小（3.6%）。与 2019 年相比，微型企业总收入下降 6%，中型企业下降 6.5%。

资料来源：改编自《2019 年斯洛文尼亚共和国公司业务活动信息》，斯洛文尼亚共和国公共法律记录和相关服务机构，卢布尔雅那，2020 年。

《2020 年斯洛文尼亚共和国公司业务活动信息》，斯洛文尼亚共和国公共法律记录和相关服务机构，卢布尔雅那，2021 年。

2020 年，中小企业板块企业从业人员占员工总数的 65.7%，占全行业总收入的 50.4%。在中小企业中，小型企业脱颖而出，占总就业人数的 27.5%、总收入的 22.4%。

图 10：2020 年斯洛文尼亚按企业规模划分的就业和收入总额



资料来源：改编自《2019 年斯洛文尼亚共和国公司业务活动信息》，斯洛文尼亚共和国公共法律记录和相关服务机构，卢布尔雅那，2020 年。

《2020 年斯洛文尼亚共和国公司业务活动信息》，斯洛文尼亚共和国公共法律记录和相关服务机构，卢布尔雅那，2021 年。

疫情也影响了企业的财务业绩。2020 年实现盈利的企业 41666 家，比 2019 年减少 8.6%；亏损企业 24469 家，比 2019 年增加 25.4%。

资料来源：改编自《2019 年斯洛文尼亚共和国公司业务活动信息》，斯洛文尼亚共和国公共法律记录和相关服务机构，卢布尔雅那，2020。

《2020 年斯洛文尼亚共和国公司业务活动信息》，斯洛文尼亚共和国公共法律记录和相关服务机构，卢布尔雅那，2021 年。

2020 年，斯洛文尼亚商业部门实现利润 46 亿欧元，比 2019 年下降 15%。另一方面，整个商业部门报告的亏损总额为 18 亿欧元，比 2019 年报告的数额高出 2.3 倍。这些结果也影响了总合并结果，即净利润，比 2019 年下降 39.3%，达 28 亿欧元。

资料来源：改编自《2019 年斯洛文尼亚共和国公司业务活动信息》，斯洛文尼亚共和国公共法律记录和相关服务机构，卢布尔雅那，2020 年；《2020 年斯洛文尼亚共和国公司业务活动信息》，斯洛文尼亚共和国公共法律记录和相关服务机构，卢布尔雅那，2021 年。

2020 年企业经营面临的诸多挑战和变化，影响了整个业务板块的财务业绩，导致各种规模的企业利润减少，报告的亏损量增加。尽管如此，无论上述变化如何，2020 年各类企业均实现了正向的综合业绩，即净利润。

2020 年，微型企业实现利润 7.052 亿欧元，亏损 4.729 亿欧元。与 2019 年相比，利润下降了近 14%，亏损增加了 37.2%。小型企业 2020 年实现利润 110 万欧元，比 2019 年减少 6.1%。小企业亏损 2.215 亿欧元，比上年增加 90.5%。中型企业 2020 年实现利润 8.37 亿欧元，比 2019 年减少 6.3%。中型企业报告的亏损金额为 1.566 亿欧元，比 2019 年增加 63.3%；2020 年利润超过 19 亿欧元，与上一年相比下降了 22.5%。2020 年，除利润减少外，大型企业经营亏损显著增加，报告亏损 9.289 亿欧元，几乎是 2019 年的 4.4 倍。

这些财务结果影响了整个斯洛文尼亚商业部门的单个企业在总损益中所占份额的结构变化。2020 年中小微企业经营业绩在利润总额中所占的份额增加，在经济层面的亏损总额中所占的份额减少。小微企业降幅最为明显，与 2019 年相比，小微企业在总亏损中的占比下降了 18.2 个百分点。从其结果来看，大型企业在 2020 年经济层面的利润中占比最大，尽管与 2019 年相比，这一份额下降了 4.1 个百分点。与上年微型企业在总亏损中所占份额最大（44.8%）不同，2020 年大企业在经济总亏损中的份额增加了 24.6 个百分点，占比达 52.2%。

尽管疫情的后果在 2020 年影响了斯洛文尼亚所有商业实体的运营，但从上述数据可以看出，它们对大型企业的影响比对中小企业更为明显。

5.2 在新冠疫情期间支持中小企业的政策措施

斯洛文尼亚的《恢复和恢复力计划》²⁶追求恢复和恢复力基金的总体目标，通过引入专注于实现数字和绿色转型的改革和投资，促进欧盟内部的经济、社会 and 地缘凝聚力。斯洛文尼亚将因此提高和加强经济韧性，以更快的速度达到疫情前的经济增长水平。这将通过某些经济和社会部门的数字化转型、减轻行政负担、提高斯洛文尼亚经济的开放性和灵活性以及增强所有相关利益攸关方的创新潜力来实现。斯洛文尼亚还将投资于环境、交通、能源、教育、医疗保健、社会和其他基础设施，这些基础设施可以为未来几年的经济增长做出重大贡献，并实现到 2050 年实现气候中和的目标。斯洛文尼亚可获得 57 亿欧元，其中 36 亿欧元贷款和 21 亿欧元赠款（3.12 亿欧元来自 REACT-EU，1.34 亿欧元来自“合理过渡基金”（JTF），16 亿欧元来自复苏和复原基金，6800 万欧元用作农村发展）。斯洛文尼亚的 RRP 将可用资金分配给以下四个关键发展领域：1) 绿色转型，2) 数字化转型，3) 智能、可持续和包容性增长，4) 医疗保健和社会保障。单个发展领域内的每个组成部分都包括相互关联的改革和投资。为每项措施定义了相关的时间表和目标，以实现实施监测。

由于限制措施对经济和人口收入造成的严重负面冲击，政府采取并起草了一系列措施来限制负面后果。为此，《确定遏制新冠疫情并减轻其对公民和经济造成的后果的干预措施法》（ZIUZEOP）或所谓的反科罗纳一揽子计划及其修正案，以及《关于增加流动性的法案》减轻新冠疫情的影响（通过了所谓的反科罗纳一揽子计划 2）。²⁷所提议措施的具体目标是保护工作岗位和商业运营；改善个人社会保障，特别是那些受疫情影响最严重的人；对个体经营者的特别援助；改善企业流动性；援助对抗疫情的科学研究项目；国家层面降低公职人员的出勤费和薪金；免除配送服务费和对农业的援助。一揽子计划 2 包括一些关键措施，这些措施使公司能够恢复投资，从而维持就业。

为了减轻疫情影响，斯洛文尼亚共和国政府还于 2020 年 3 月 24 日通过了实施凝聚力政策的决定。参与实施凝聚力政策预算的用户必须提交提议，将“欧洲社会基金”和“欧洲区域发展基金”的资金重新分配，为帮助企业、保护就业和医疗保健，并应邀起草因疫情而制定新措施或调整措施。作为一项紧急而迅速的措施，斯洛文尼亚共和国政府还增加了商品储备并购买了特殊设备来对抗疫情。

已经成立了一个咨询小组，以协助各部委准备第一套立法方案，这套方案是预防疫情一揽子计划 1 的一部分²⁸：

²⁶ 斯洛文尼亚共和国——政府发展和欧洲凝聚力政策办公室（2021 年）。恢复和复原力计划。参见：<https://eu-skladi.si/en/post-2020-1/recovery-and-resilience-plan>

²⁷ 斯洛文尼亚共和国（2020 年）。2020 年稳定计划 - 2020 年 4 月，疫情方案。

²⁸ 经合组织（2020 年）。包容性创业政策，国家评估说明——斯洛文尼亚，第 26 页。

1) 维持就业的措施——共同资助工资补偿的新计划，规定奖励在关键部门就业和活动的员工、病假工资和补贴就业的额外资金；

2) 改善人们社会状况的措施——因不可抗力无法工作的员工的状况，失业第一天的失业救济金，免收未提供的公共服务费用，养老金领取者的团结奖；

3) 对个体经营者提供紧急救助的措施——紧急救助，每月基本收入达到最低工资净额的 70%，在保持权利的同时取消缴款，暂停预缴所得税；

4) 维持企业经营的措施——所有在职员工的养老保险费由国家承担；

5) 改善企业流动性和援助抗击疫情科研项目的措施——收购斯洛文尼亚公司的债权，暂停预缴企业所得税和自雇所得税，缩短公共部门私人供应商的支付期限，重新分配未使用的 ESF 资金。

6) 减免会议费和工资，免缴配送服务费；

7) 提供农业援助；以及

8) 与公共采购有关的措施。

第二套立法方案包括确保经济流动性的措施和对第一套立法方案的调整。到 2021 年 12 月，政府采取了八项一揽子措施，以减轻疫情对公民和经济的影响。²⁹ 这些一揽子计划包括劳工、公共财政、经济、农业、林业和食品、奖学金、学生膳食补贴、高等教育、基础设施和公共采购等领域的临时措施。表 9 列出了和斯洛文尼亚中小型企业有关的应对疫情的相关支持措施。

表 7：斯洛文尼亚政府为应对新冠疫情而实施的中小企业支持措施

支持的类型	仪表	描述
业务费用	减免或免除行政和政府费用	对国家的信贷支付已推迟 12 个月。国家供应商在 8 天内收到付款，而不是至少 30 天。
债务融资	优惠条件下的新贷款	国有出口和发展银行提供了额外资金，总额占国内生产总值的 2/4。
		流动性释放，金额为 1.15 亿欧元。
		通过立法，允许向企业和农民提供 12 个月的贷款假期。
就业支持	提供工资替代对个人直接付款	对因疫情实施的关闭措施而暂停工作的工人和隔离人员的工资补贴（约 5 千万欧元）。
		根据上级的决定，在抗击疫情关键部门就业

²⁹ <https://www.gov.si/teme/koronavirus-sars-cov-2/odpravljanje-posledic-epidemije/osmi-paket-ukrepov-za-omilitev-posledic-epidemije-pkp8/>

		和活跃的人员，其基本工资将增加 10%至 200%，形式为危险津贴和较高的工作量奖金。
		政府将为在疫情期间继续运营的公司支付所有社会保障金。此外，国家将共同资助员工净薪酬的 20%。在隔离的情况下，国家承担工资的 80%。
		暂时被解雇职工的医疗和养老保险费用全部由国家承担，参保人的权利得到保障。该措施有效期至 2020 年 5 月 31 日，并有可能延长。
	员工病假补贴	对在疫情期间生病的，国家健康保险基金资助雇主为他们支付前 30 天的病假费。
		从第一天起，疫情期间所有工人的病假工资由斯洛文尼亚健康保险研究所支付，而不是从雇主养老金中支付。
		在接下来的日子里，留在家中照顾孩子的父母有权获得 50% 的工资补偿。
	对非正规或个体经营者的支持	因危机而无法运营或业务大幅缩减的个体经营者有权获得每月最低工资净额 70% 的现金转款。
		个体经营者的最低收入为最低工资净额的 70%，并且不再需要缴纳社会保障金。
	失业救济金	失业者有权从失业的第一天开始领取福利。
税收	公司税——税率减免、抵免、豁免和/或延期	2020 年 3 月 18 日，企业的税收负担通过推迟 12 个月的信贷支付而得到缓解。
		企业所得税的支付最多可延期 24 个月，且不会产生利息。

资料来源：改编自 <https://www.worldbank.org/en/data/interactive/2020/04/14/map-of-sme-support-measures-in-response-to-covid-19>

除了政府的措施和法律外，斯洛文尼亚出口和发展银行（SID Banka）和斯洛文尼亚企业基金（SPS）也采取措施为企业提供支持。SID Banka 与经济发展和技术部合作，为中小企业和大公司提供总额达 8 亿欧元的金融产品。这些资金旨在解决流动性问题，包括服务和产品供应的流动性、需求下降、生产下降、供应链困难和投资困难等问题。措施还包括保险和银行贷款再融资。此外，斯洛文尼亚企业基金与经济发展

和技术部合作，为微型企业和中小企业部门提供流动性贷款、银行贷款贴息担保、问题地区企业小额贷款等一揽子措施，旨在疫情期间支持中小企业部门。³⁰

5.3 斯洛文尼亚疫情期间政府为支持中小企业所采取措施的述评

2020 年秋季，在斯洛文尼亚雇主协会的成员中开展了关于抗击疫情援助计划（PKP）有效性的研究³¹。204 名不同行业的雇主参与了该项调查，其中大部分来自制造业（32%），其次是餐饮业（8%）、专业活动（7.3%）和贸易（7%）。

雇主们预计，疫情将对欧洲和斯洛文尼亚的经济产生非常不利的影响，他们的收入将减少至少 17%；有些雇主甚至报告说收入下降了 100%。大多数雇主相信，由疫情引发的经济危机将持续两年以上。根据调查结果，雇主们已经开展了多项活动来对抗疫情的负面影响，但危机仍将减少对有形资产的投资（减少 75%）、无形资本（减少 67%）和新的投资产品开发（53%）。此外，疫情对劳动力市场造成了沉重打击——超过 60% 的雇主报告称员工人数减少，公司减少了对培训的投资。对疫情的调整体现在引入在家工作（远程工作）、使用防护设备、支付危机津贴但免除养老金和伤残保险、限制商务旅行、引入新的交流方式等。雇主们在 2020 年面临的最大挑战是对不安全感、员工的心理健康以及维持/提高员工生产力的管理。

关于政府的抗疫措施，发现雇主主要受益于支付工资补偿和社会保障缴款的措施，包括对等待工作和因在工作场所接触感染者而被隔离的员工进行 100% 补偿。在第一个抗击疫情的援助方案中，从雇主的角度来看，最合适的措施是获得临时缺勤补偿，但需要支付强制性医疗保险和报销等待和隔离工人的劳动力成本，其中 90% 的雇主被评为有用或非常有用。据雇主们称，最没用的措施是与法庭诉讼、通过公共基金和 SID 银行建立额外的信贷额度以及将自营职业者供款推迟两年有关的措施。许多受访者没有从任何措施中受益，因为在他们看来，他们没有资格获得援助。

雇主们还提供了与改进政府措施有关的建议，以帮助他们的公司更有效地应对疫情：措施应该更简单、更快并且尽可能减少例外。此外，最常见的建议是减少税收或退还工资补偿。雇主们还强调需要帮助公司通过无条件拨款，帮助公司提供流动资金，为获得信贷提供便利，推迟缴款和纳税，最重要的是，确保所有适用措施的透明，避免过度官僚主义。

根据研究结果，作者 Franca 等人（2020）提出了一系列建议，以改善政府在危机时期支持企业可持续发展的应对措施：

³⁰ <https://selih.si/en/covid-19-en/measures-to-support-slovenian-economy/>

³¹ 该研究是在 2020 年 10 月 15 日至 11 月 8 日期间在《谈判学校 - 雇主社会对话培训（谈判学校 2）》项目中进行的。资料来源：Franca, V., Domadenik, P. i Redek, T. (2020)。抗击疫情措施有效性研究 - PKP (slo. Raziskava o učinkovitosti protikoronskih ukrepov - PKP)，卢布尔雅那。

- 需要将资源用于资助智能遏制战略，其中包括密集检测和跟踪、在感染情况下限制流动，以及实时风险评估；
- 应为初创企业和具有良好商业模式和确定的产品或服务，但没有足够财务资源进行进一步发展的公司制定激励计划；
- 需要鼓励年轻人和老年人就业，并通过再培训和技能提升计划更好地满足劳动力市场的需求。

最后得出的结论是，过快削减旨在帮助企业的财政措施会延长经济衰退，并加剧贫困和不平等。

5.4 企业家对新冠疫情造成的危机中出现的机会有反应——斯洛文尼亚案例研究

LOTRIČ Metrology
(www.lotric.si/si)

疫情期间，该公司展示了家族企业传统的强大属性，能够很好地应对危机并展示其灵活性和韧性。疫情公布后，公司立即成立检测实验室和认证机构，帮助斯洛文尼亚开始自给自足生产口罩。与此同时，他们与 Domel、EKWB、BPMC、Technology Park Ljubljana 和 Zavod 404 公司一起开发了一种名为 DIHAM 的新型斯洛文尼亚医用呼吸机。他们携手合作，目标是开发一种可以在斯洛文尼亚完全自给自足地生产的救生呼吸器原型，其中包含斯洛文尼亚的组件和斯洛文尼亚的信息。在此过程中，他们发展了一种合作、牺牲、敏捷和互助的文化，最后，他们成功地将这一倡议从完全混乱的状态转变为一种工作机制。它是一种所谓的涡轮压力呼吸器（不带充气波纹管）。该设备的设计使其既可以在医院环境中运行，也可以在移动医院中使用，甚至可以独立运行。此外，为应对疫情，公司开始测试防护口罩并在室内测量二氧化碳。他们与国家生物研究所一起开始对防护口罩进行测试，对 50 种不同型号的口罩和材料进行了 150 多次测试，并成为 FFP 防护口罩的认证机构。考虑到疫情，他们还决定完成与测量室内二氧化碳水平（空气质量的主要指标之一）相关的项目。与 Selca 分校合作，安装了 Exactum 系统，让教师能够深入了解实时测量结果，从而能事先进行更有效地通风。

2020 年，LOTRIČ Metrology 获得了家族企业优秀奖，斯洛文尼亚 EY 公司以此奖励斯洛文尼亚最好的家族企业和家庭企业。2021 年是公司成立 30 周年，展望未来，LOTRIČ Metrology 希望在 2031 年成为对环境零负面影响的公司。未来，公司将继续专注于开发自己的计量产品和客户定制的解决方案，实现更高的生产和业务自动化。

LOTRIČ Metrology 荣获 2020 年家族企业卓越奖，这一奖项是斯洛文尼亚最佳家族企业奖。展望未来，在 2021 年庆祝公司成立 30 周年之际，LOTRIČ Metrology 希望到 2031 年成为一家对环境零污染的公司。未来，它将继续专注于开发自己的计量产品，为客户量身定制解决方案，使生产和业务自动化程度更高。

OPTIFARM SMART
(www.optifarm.net)

Optifarm Smart 是用于短食物链优化的 IT 管理系统，它连接了该市场的所有参与者。销售和购买农产品的农民都渴望需求的透明度、易用性和已处理好物流的订单

分配。Optifarm Smart 将这些不同的因素连接起来，并将它们统一在一个共同点上。农民生产产品，买家购买，管理层负责订单管理，当地商店在物流部门提供支持。Optifarm Smart 支持透明、可追溯和安全地购买优质本地和生态水果、蔬菜和其他产品。短食品链、优化农民/生产商业业务、在销售产品的 IT 支持方面为农民提供现代化的销售渠道是公司工作的重点。

公司成立于 2016 年，最初旨在将当地农产品供应商与公共机构联系起来。但是在开发它时，他们很快意识到那些已经在公共采购市场上运营的人不需要这个系统。有了这次经历，公司决定转向零售，因此他们开发了 Optifarm Smart 应用程序。病毒的流行大大加速了产品的开发。他们原本计划在 2020 年 9 月投入使用，但当他们在去年 3 月看到食品购买已迅速转移到网上时，他们很着急，于是，该应用程序提前到 4 月份上线。

Optifarm Smart 应用程序能够对供应商及其产品进行概述，用户将产品放入购物车，选择支付和运输方式，然后付款。运送到最后一公里的问题得到了解决，该应用程序通过不同类型的配送解决了这个问题，连接运输服务提供商和产品，实现当地市场提货，送货上门，并支持旅行购物。本着促进短途送货路线的精神，它可以根据用户的位置，为用户提供附近的产品。

一般来说，商业模式是以支付销售佣金为基础的，他们的方法是综合的：无论是在地区层面或是在州层面。通过与供应商合作并展示他们的个人故事，他们试图改变人们对从哪里获得食物、由谁生产食物的想法。鉴于他们在食品自给自足领域对创业和创新的贡献，Optifarm 在 2021 年 Agrobiznis 竞赛中获得了整合与合作最佳范例类别的奖项。公司的长期目标是将当地市场的所有利益相关者与当地客户联系起来，从而支持当地经济并参与开发智能社会解决方案。

6. 结论和建议

研究的最后部分比较了危机对四个观察国中小企业部门的影响，确定了政府在危机期间支持中小企业部门措施的积极方面，并以经验教训的形式提出了可能有用的建议，在由于外部不利条件的影响而需要支持该部门的可持续性发展的情况下，向政策制定者提供建议，这些建议可能对决策者有用。

6.1 疫情对中国、克罗地亚、北马其顿和斯洛文尼亚的中小企业部门的影响

疫情在包括中国、克罗地亚、北马其顿和斯洛文尼亚在内的大多数国家的健康、社会和经济状况上留下了重要的印记，这些都是本研究的重点。

中小型企业部门是所有四个观察国经济的重要组成部分。在中国，中小企业部门为 1.3 亿人提供了就业机会。在克罗地亚，72% 的员工在中小企业工作，在北马其顿有 74%，在斯洛文尼亚有 66%。

在所有这四个国家里，企业都面临着商业活动的严重中断。企业所需的原材料、劳动力等生产要素流动中断，生产无法顺利进行。销售渠道受阻，成品卖不出去。疫情揭示了中小企业自身缺乏应对疫情的风险机制，但对因环境和需求变化出现的新机会，增加了企业家回应的需求。对数字化转型重要性的认识显著提高，在一些行业，如健康行业和 IT 行业，由于对产品需求增加，国际贸易壁垒降低。本研究展示了来自所有四个观察到的国家/地区的 8 家公司³²案例，这些公司发现了机会并成功地创造了新的产品、服务和流程，以满足客户在疫情中生活和工作环境的变化所带来的需求。

由于这种压力以及疫情对经济特别是中小企业的消极影响，包括中国、克罗地亚、北马其顿和斯洛文尼亚在内的世界各国政府都认识到中小企业的经济和社会重要性，疫情爆发后不久，所有四个国家都制定了帮助经济的一揽子特别措施，其中中小企业受到特别关注。

6.2 政府在新冠疫情期间支持经济的措施

遏制疫情的流行病学措施导致直接或间接受到这些措施影响的公司的经济活动减少，销售额下降。为了应对挑战，许多国家已采取措施减轻疫情对经济的影响，特别关注在大多数国家国民经济中占主导地位的企业（SME）。

³² 报告中作为良好实践案例的公司有：成都力耕文化传播有限公司、成都龙源网络科技有限公司、ALARM AUTOMATIKA、GRAD EXPORT、GALINA、GRADITEL - B、LOTRIČ METROLOGY、OPTIFARM SMART

政府在疫情爆发后不久采取的措施包括直接拨款、税收减免和更优惠的付款条件；贷款担保和贷款贴息；短期贷款保险；延期缴税和/或社会保障缴款；对雇员工资或与工资相当的个体经营者的收入进行补贴；免息贷款等。

其中一些措施直接针对那些帮助寻找跟疫情相关的健康问题答案的公司。在克罗地亚，政府规定了一些措施，为新冠肺炎疫情领域的研究和开发提供援助；援助投资建设或升级测试基础设施，改进从实验室到生产层面的流程；并帮助投资生产对控制疫情传播至关重要的产品。

在斯洛文尼亚，政府也出台了改善企业流动性的措施，并为旨在抗击疫情的科研项目提供援助——购买针对斯洛文尼亚公司的索赔、暂停预缴企业所得税和支付自营职业者的所得税，缩短向公共部门私人供应商付款的最后期限，重新分配未使用的ESF 资金。

斯洛文尼亚的其他政府措施包括支持保留工作岗位、改善人民生活状况的措施（例如因不可抗力而无法工作的员工）、向自营职业者提供紧急援助的措施——紧急援助、每月基本收入达到最低工资净额的 70%，在保留权利的同时注销缴款，暂停预缴所得税；采取措施保持企业运营-员工的养老保险金由国家支付等。

北马其顿的一些措施涉及直接支持民众，特别是社会弱势群体，通过刺激国内公司的产品和服务消费来间接支持国内公司（例如，组织了一个免收增值税的购物周末，在此期间所有公民都能够在预先确定的地方购买免征增值税的国产产品）。

除了国家层面的措施外，政府还在区域和地方层面制定了支持商业和就业可持续性的其他措施。例如，在中国，一些省份推出的措施旨在：

- 增加金融支持（如降低贷款利率、延长贷款期限、减免金融服务费、扩大融资租赁租金征收范围）
- 实施和改进税收优惠政策
- 减轻中小企业的社会负担（减税、财政支持、金融支持、创新和公共服务，要求有关部门和地方积极出台政策，多方面扶持中小企业）
- 支持中小企业加快技术改造（推动传统产业数字化、智能化改造）的政策规定。

对欧盟成员国的支持是通过欧盟基金和机制来保证的，欧洲投资银行向北马其顿政府提供了 1 亿欧元的低利率贷款，并通过商业银行支付。

在欧盟层面建立《恢复和复原力基金》的基础上，其措施和活动旨在在在疫情造成的危机后恢复国民经济，并在发生疫情时新的经济冲击下创建一个更具复原力和可持续发展的社会，作为欧盟成员国，克罗地亚和斯洛文尼亚通过了克罗地亚的《2021-2026 年国家恢复和复原力计划》以及斯洛文尼亚的《恢复和复原力计划》。

斯洛文尼亚的《恢复和复原力计划（RRP）》响应了促进经济强劲复苏的迫切需要。该计划中的改革和投资将帮助斯洛文尼亚变得更可持续、更有弹性，并为应对绿色和数字化转型的挑战和机遇做好更好的准备，其中 42% 的计划将支持气候目标，21% 的计划将促进数字化转型。该计划包括 55 项投资和 33 项改革。他们将得到 18 亿欧元的拨款和 7 亿欧元的贷款支持。斯洛文尼亚的 RRP 将可用资金分配给以下四个关键发展领域：1) 绿色转型，2) 数字化转型，3) 智能、可持续和包容性增长，4) 医疗保健和社会保障。

在该基金下的《2021-2026 年国家恢复和复原力计划》中，克罗地亚提供了近 99 亿欧元的财政资源，其中 63 亿欧元是赠款，约 36 亿欧元是软贷款。克罗地亚将其复苏资金分配给 1) 经济，2) 公共行政、司法和公共财产，3) 教育、科学和研究，4) 劳动力市场和社会保护，5) 医疗保健 6) 倡议：建筑物的翻新。

6.3 消除新冠疫情对中小企业不利影响的政策措施和建议的述评

四个观察国的专家和企业似乎有一个共识，即政府的反应对经济起到了重要的推动作用，并帮助许多中小企业度过了第一波疫情。但是，也有一种共识认为，如果措施的设计和实施做得更好，其影响可能会更大。

对政府采取的措施的大多数反对意见与支持措施的内容无关，而是与影响各种活动的流行病措施的定义和实施有关，并且由于这些措施与实施条例的不一致、不协调和拖延，以及在确定措施时遗漏了某些活动，企业家在调整其业务以适应不断变化的条件上遇到了很大的困难。

虽然在短期内，补贴、贷款和税收减免措施可以帮助面临需求减少和流动资金减少的企业家，但应考虑到中小企业的长期需求，因为消费能力的恢复取决于经济的恢复（中小企业是一个重要的且在大多数国家最大的雇主）。

以下是改进中小企业危机应对政策的主要建议，尤其是在即将到来的时期：

建议 1：

对中小企业的财政支持及其实施机制

政府对危机中小企业支持的主要措施应包括减税、减费、财政补贴及相关补贴，以减轻企业负担。危机爆发时，应尽快建立综合灾害管理体系和金融应急机制，并提供多种支持政策。

建议 2：

创造良好的宏观经济运行环境，刺激国内需求

除了通过各种财政和金融工具为中小企业提供支持外，扩大内需是最可持续的经

困措施之一。通过扩大内需，企业可以在市场上获得生产机会，人们可以获得就业机会，这比财政补贴和资金支持更具活力和可持续性。

建议 3:

削减政策支持措施中的“繁文缛节”

复苏和长期支持措施的申请应考虑到中小企业的行政能力，并且只包括严格意义上的最低限度的官僚主义。然而，应该有一个监督机制来确保财政支持用于正确的目的且没有被滥用。措施应该简单、快速并且尽可能减少例外。

建议 4:

执行政策支持措施的公平原则

获得财政支持的标准的設計应确保它能够落到那些最需要它但无法获得其他资金来克服危机的实体手中，同时还要考虑到其盈利能力。

建议 5:

建立良好的保险赔付机制

推动保险制度创新，推出适合疫情灾害的保险产品新品种。

建议 6:

对因危机而失业者的支持

加大对再就业和职业培训补贴的财政政策支持力度，使因疫情失业的人员能够快速恢复就业。

建议 7:

发展中小企业自身的风险机制以应对外部冲击

政府应帮助中小企业发展其灵活性和对外部冲击的适应性，设想对其在设备、研究和创新、数字化、员工培训和重新获得资格方面的投资提供持续支持。

建议 8:

疫情之后对中小企业的支持：疫情后的重建贷款

过快消减与中小企业支持有关的财政措施会延长经济衰退并加剧贫困和不平等。应延长对灾后中小企业的金融支持，尤其是受疫情影响严重的中小企业（灾后重建贷款）。

国家发展和改革委员会国际合作中心

“国家发改委国际合作中心（ICC）是国家发改委直属机构，是国际合作的重要机构。

作为服务国家发改委研究重大战略、协调重大政策、推进大项目、分析重大趋势，配合国家发改委实施“一带一路”建设和国际产能合作的决策咨询机构，主要组织实施一系列国际合作，围绕党中央、国务院、国家发改委工作提供宏观决策支持。在为国内外企业和各级政府提供政策咨询服务方面发挥了重要支撑作用，形成了政策研究、国际合作、规划咨询、论坛培训、公共外交等综合优势。

面向未来，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，在国家发改委党委的正确领导下，国家发改委国际合作中心紧紧围绕党和国家对外开放工作大局和国家发改委的工作，始终坚持脚踏实地、锐意进取、开拓创新的工作方针。致力于打造共建“一带一路”的思想者、探索者和实践者，推动地方经济和企业高质量发展。我们一直致力于“做一个让更加开放的中国与世界积极互动的思想者、实践者和推动者”。

四川大学（中国）国际关系学院波兰与中东欧问题研究中心

四川大学国际关系学院波兰与中东欧研究中心成立于 2016 年。2017 年，该中心成为教育部国际合作与交流司区域和国别研究备案基地。是波兰、中东欧研究和政策咨询的重要单位。中心成立以来，集中资源积极开展学术研究、决策咨询和国际交流活动。

中心以服务国家“一带一路”建设为目标，以服务国家外交、经济和人文合作为己任。立足四川，面向世界，以国家和地方重大需求为导向，力争成为波兰和中东欧研究和人才培养的重要基地，成为中国与中东欧交流的高端平台。中心成立以来，集中优势资源，积极开展学术研究、决策咨询和对外交流。中心将加强与世界一流大学研究机构和智库的联系，共同构建国际合作网络。

近年来，我院与波兰的华沙大学、雅盖隆大学、罗兹大学；捷克的查尔斯大学；匈牙利的佩奇大学和布达佩斯的科维努斯大学；斯洛文尼亚的卢布尔雅那大学；拉脱维亚的拉脱维亚大学等中东欧知名大学建立了密切的教学和科研合作关系。

中心每年举办两次“四川大学-华沙大学国际关系研究圆桌会议”，以促进中国与中东欧国家的相互认可和学术合作，迄今为止，已经举办了五届。

中小企业与创业政策中心（克罗地亚）

CEPOR – 中小企业和创业政策中心是一个独立的政策中心，负责处理克罗地亚的中小企业问题。CEPOR 成立于 2001 年，基于克罗地亚共和国政府与克罗地亚开放社会研究所之间的协议而创立。CEPOR 机构创始人是：萨格勒布经济学院、奥西耶克大学奥西耶克经济学院、萨格勒布国际关系学院、克罗地亚经济商会、克罗地亚手工业和贸易商会、REDEA 发展署 Međimurje – Čakovec、IDA Istrian 发展机构 – 普拉、奥西耶克创业中心、克罗地亚开放社会研究所和 UHIPP、克罗地亚创业协会促进机构。CEPOR 的使命是影响公共政治环境，强调企业家精神和中小企业在克罗地亚经济发展中的作用。CEPOR 希望为塑造创业文化和为创业活动创建激励机制和监管框架做出贡献。

研究、教育和推广国际价值战略创造协会（北马其顿）

ESTIMA 是一个民间协会，成立于 2016 年，专门从事政策研究、分析和宣传，地理上重点关注西巴尔干、欧盟和中国。它由北马其顿的知识爱好者创立，致力于挑战知识创造和交流领域的现有区域标准，并定义新的更高标准。它的使命是在该国和更广泛的地区建立和发展第一个全球公认的知识品牌。

其分析师具有经济和发展问题研究背景，专注于私营部门，特别是中小企业和女性创业研究。他们的最新出版物包括北马其顿的第一个女性创业晴雨表（2021 年 11 月）、一套与欧盟单一市场相关的 3 份政策简报（数字单一市场、中小企业融资渠道和知识产权保护，2021 年 11 月），索非亚峰会——总结和教训（西巴尔干共同区域市场评估，2020 年 11 月），新冠疫情对北马其顿建筑业的影响（2020 年 6 月），“一带一路”倡议中的马其顿公司（4 月 2020）等。